



中国海运(集团)总公司 社会责任报告



2012

报告说明

报告简介

尊敬的利益相关方，这是中国海运（集团）总公司发布的第二份社会责任报告。本报告阐述了中国海运（集团）总公司秉持的可持续发展理念、可持续发展战略和管理举措，以及系统履行安全、经济、环境、员工和社会责任方面的诸多努力、实践绩效以及各利益相关方的评价。

编制依据

本报告编制遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G3.1），并参考了《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）。

时间范围

2012年1月1日至12月31日，部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

报告所披露的信息和内容覆盖集团所有一级子公司、部分二级子公司、控股公司及合资公司。

数据来源

数据源于中国海运（集团）总公司内部文件和相关统计数据。

指代说明

为便于表述，在报告中“中国海运（集团）总公司”也以“中国海运”、“集团”或“我们”表示。

报告获取

本报告以中英文两种文字发布，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。

您可在中国海运网站下载本报告的中英文电子文档，网址为：www.cnshipping.com

若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可按以下方式联系我们：

联系地址：上海市东大名路678号

电话：86-21-65967600

传真：86-21-65966348

电子信箱：csr@cnshipping.com

目录

02 高管致辞

06 关于中国海运

15 社会责任管理

19 **专题一：迈出国门，创造综合价值**

22 **专题二：稳健经营，实现持续发展**

24 **诚信四海 追求卓越**

26 提供至臻至诚服务

29 贡献地方经济发展

32 保障重要物资运输

36 携手价值链伙伴

38 **平安为本 安全航行**

40 追求长效安全

42 打造安全文化

43 全面提升航运安全裕度

45 维护陆岸安全

46 **绿色罗盘 环保海运**

48 持续推进环境管理

49 应对气候变化

52 力行节能减排

54 维护海洋生态平衡

56 **活力扬帆 人本发展**

58 创造发展空间

61 保障劳动权益

64 关怀无处不在

68 **公民建设 传递和谐**

70 助力航运强国建设

73 参与社区建设

75 扶贫公益平台

77 全球责任公民

80 2013 年展望

82 第三方点评

84 报告指标索引

87 意见反馈表

高管致辞

董事长致辞



中国海运（集团）总公司 董事长 党组书记
李绍德

2012年，对中国海运来说，是不平凡的一年。

这一年的2月16日，习近平同志（时任国家副主席）率团莅临中国海运洛杉矶码头参观考察，详细了解码头的运营状况并与我们的员工亲切交流，对该码头实施的一系列节能环保措施和中国海运在推进中美经贸中起到的重要作用给予充分肯定。

这一年，中国海运总经理许立荣同志光荣当选十八大代表，这也进一步激发了中国海运广大员工的自豪感与主人翁意识。

这一年，在极端不利的市场环境下，中国海运依靠广大员工的奋勇拼搏，政府、客户等利益相关方的鼎力支持，盈利11亿元人民币，这一成绩来之不易。

这一年，我们还举办了集团成立十五周年庆典，发布了首份社会责任报告。

回首十五年，伴随着经济全球化的不断深入，航运业在物资运输和经贸交流中的作用越来越突出。自入世以来，中国对外贸易额不断攀升，其中90%以上的进出口货物运输通过海洋运输实现。稳健成长的航运业对促进国民经济发展、助力国际经贸往来、保障能源资源运输和维护社会稳定起到至关重要的作用。

在这十五年里，我们胸怀振兴民族航运业的责任感与使命感，艰苦奋斗、勇于创新，发展成为根植于中国、营业网点遍布全球的特大型综合性企业集团。

在发展的过程中，我们积极推进生产运营与社会责任的有机融合，追求经济、社会和环境三种价值创造的均衡提升。我们合规经营，稳健发展，为客户提供优质、安全、高效、绿色的服务，为各利益相关方创造价值；我们积极促进安全保障工作的制度性转变，依靠安全生产责任制和安全生产标准化建设，构建长效安全机制；我们秉持“大船、低碳”战略，着力推进航运业务节能减排，采取有效措施应对油污、危险废弃物处理，保护水环境和生物多样性；我们加速实施人才培养战略，打造可持续的人才梯队；我们勇担社会责任，维护社会和谐。

我们追求企业的可持续发展，树立“百年中海，世界一流”的企业愿景，努力在发展方式、产业结构、管理方式、团队建设和竞争力模式方面做到“五个转型”，并在坚持做强做优航运主业的基础上，大力发展工业制造和物流码头金融业务，增强对社会资源的配置能力。我们把握市场规律，以合作共赢的态度，追求整个价值链的健康发展。

创建世界一流航运企业，是时代赋予中国海运的光荣使命。我们将坚持可持续发展战略、积极履行社会责任、争做优秀企业公民，因为我们深刻认识到，唯有如此，方能在这复杂多变的环境中立于不败之地，实现持续稳健发展，成长为世界航运业的引领者；也唯有如此，我们才能够实现航运强国的“中海梦”，促进世界经济发展，提升社区福祉。

2013年，仍将是充满挑战的一年，我们将以更加蓬勃的朝气，扬帆远航。



总经理致辞



中国海运（集团）总公司 董事 总经理 党组成员
许立荣

对航运企业来说，2012年是深度低迷的一年。中国海运在极为不利的市场环境下，依托全体员工的共同努力和各利益相关方的鼎力支持，在重重危机之中逆势上扬，实属不易。

航运是保障物资交流、尤其是大宗物资运输的重要途径。在经济全球化的今天，航运业健康有序发展不仅关系到世界的经济复苏，也间接影响到我们每一个人。中国海运作为中国最主要的航运企业之一，始终将保障国民经济稳定运行作为坚守的责任底线，积极促进中国与世界的交流合作。

2012年，中国海运坚持创新与战略转型发展，取得11亿元净利的成绩，实现自身的持续稳健增长。我们推进“大客户、大合作”战略，与大型客户、港口、银行和地方政府等机构建立战略合作伙伴关系，有效抵御市场波动带来的冲击；继续开展精细化管理，全面开展节能减排，提高能源利用率，加强制度建设和管理能力提升，降低管理支出，实现运营成本的削减。“开源”与“节流”并举，有效应对复杂的市场环境。

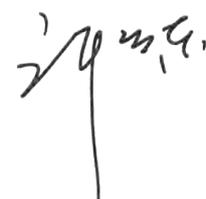
全面落实安全生产责任制、推进安全生产标准化建设是中国海运2012年安全工作的核心。我们建设完成总调监控系统二期并建立船舶安全航行信息收集与报送机制，切实保障航运安全；加大安全隐患筛查力度，广泛开展安全演练，实现安全关口前移，构建长效安全机制。截至2012年底，中国海运已实现连续2,121天无重大事故。

我们积极响应十八大报告关于“发展海洋经济、保护海洋环境”的要求，推进以经济航速、优化船队结构和发展船舶节能技术为重点的节能减排；稳步推进LNG运输及LNG双燃料船的研发，占据新型能源应用的制高点；积极探索创新陆岸生产模式，找准经济效益与环境效益的平衡点，打造绿色码头。

我们实施人才强企战略，在2012年开展人才培养“千人计划”，从广大员工中培养、造就领导集团奋进的将领之才；结合集团发展状况进行薪资结构优化，实发工资总额同比增长8.3%；对一线员工、离退休员工和家庭困难员工开展帮扶、慰问和援助，积极组织开展文体活动，丰富员工业余生活。

中国海运勇于承担社会责任，积极奉献社会公益。2012年，我们在云南永德的定点扶贫工作中投入资金逾400万元，有效改善当地人民的生活状况；集团和员工个人面向社会共捐款1,000余万元。我们鼓励员工参加志愿活动，支持志愿者组织的发展，为社会和谐贡献力量。

2013年之于航运企业，仍将是充满挑战的一年。“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。我们愿意做一只矫健的海燕，以可持续发展和企业社会责任为双翼，迎着海浪和风雨，飞向“百年中海，世界一流”这一战略目标。中国海运将在海天之间，为实现蔚蓝色的“中国梦”、为中国2020年全面建成小康社会、为世界经济的可持续发展做出更多贡献。



关于中国海运

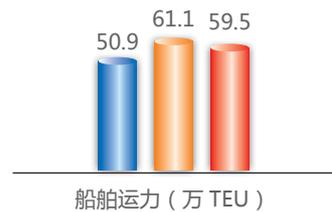
集团概况

中国海运（集团）总公司（简称“中国海运”）成立于1997年7月1日，在上海海运（集团）公司、广州海运（集团）有限公司、大连海运（集团）公司、中国海员对外技术服务公司和中交船业公司等五家交通部直属企业的基础上组建，总部设在上海市。

中国海运是中央直接领导和管理的重点国有骨干企业之一，是以航运为主业的跨国经营、跨行业、跨地区、跨所有制的特大型综合性企业集团。

中国海运主营业务由集装箱运输、油品运输、散杂货运输、旅客运输、汽车船运输、特种运输等构成，LNG（液化天然气）运输业务也正在快速推进。集团的航运业务与码头经营、综合物流、船舶代理、环球空运、船舶修造、集装箱制造、船员管理、供应贸易、金融投资、信息技术等相关业务共同构成了涵盖航运业上下游的完整产业体系。

中国海运在全球100多个国家和地区设有分支机构，在香港、北美、欧洲、东南亚、西亚和非洲设有六个控股公司，并筹建南美控股；境外产业下属超过100家公司、代理、代表处，营销网点总计达到400多个。2012年，中国海运实现货物周转量8,820亿吨海里，货运量4.61亿吨，在往年的基础上实现大幅提升。



■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

▲ 中国海运 2010~2012 年船队发展状况

收获 2012

- 李绍德董事长名列全球航运界最具影响力人物第六、华人第二，荣获2012年度“优秀董事长”（中海集运董事长）称号。

- 许立荣总经理当选中共十八大代表。

- 在全球航运市场极度低迷的大环境下，实现了净利11亿元人民币。

- 全年完成货物周转量同比增长14.2%，货运量同比增长6%，箱运量同比增长9%。

- 发布集团首份社会责任报告《中国海运（集团）总公司2011社会责任报告》。



▲ 2012年当地时间2月16日下午，时任国家副主席习近平率领中国代表团，在加利福尼亚州州长布朗、洛杉矶市市长维拉莱戈萨和集团董事长李绍德陪同下，莅临视察中国海运洛杉矶码头。

● 集团全年实现收入 694 亿元，同比增长 9.29%。

● 集团共计承运 1.24 亿吨煤炭、0.4 亿吨金属矿石、0.81 亿吨原油以及 740 万吨粮食。

● 实施“千人计划”，拟用四年时间，重点培养造就、培训好 1,000 名集团重要岗位上的国际化高级经营管理人才和 1,000 名现代化、大型化、全球航行的船舶“三长”。

● 集团成立十五周年。

● 成立非洲控股有限公司，筹建南美控股有限公司。

集团理念

企业愿景

百年中海，世界一流

建设百年中海，世界一流，是中国海运发展持续性、战略长远性、文化传承性、目标延续性的充分体现，是四万中海人共同努力和奋斗的目标。打造一个长盛不衰、基业长青的具有世界一流水平的百年航运企业，不仅是一个时间概念，也是一个品质概念，更是中海人的一种信念，一种使命，一种价值追求，一个战略指向，一个不断探索、坚韧不拔的前进动力，一个引导和激励中海人“爱我中海、勇创一流”的共同愿景。

企业使命

安全、优质、高效、绿色，为客户创造价值，为社会和谐服务

安全、优质、高效和绿色，概括了中国海运的品牌含义，说明了中国海运的服务理念和承诺。中国海运致力于守法诚信经营、维护客户利益，服务社会和谐，并以此为企业科学发展之根基。

企业精神

爱我中海，勇创一流

“爱我中海”体现每个中海人以企业为荣，为 CHINA SHIPPING 而自豪的敬业精神，立足本职、服务社会的无私奉献精神；“勇创一流”是中海人勇闯市场、顽强拼搏、自强不息的创业精神，放眼世界、创优图强的进取精神。时代在发展，中国海运在发展，“中海精神”的内涵也在不断丰富发展。

企业核心价值观

诚信四海，追求卓越

中国海运成立以来，以“诚招天下客，誉从信中来”为信念，以诚信拓展航运市场，以诚信赢得客户信任，以诚信铸就中海品牌；中国海运的员工，特别是广大海员经受了大海的熏陶和风浪的洗礼，铸就了坚忍不拔的意志，锤炼了在艰苦奋斗中追求卓越的品格，形成了把宏伟目标与脚踏实地的工作作风结合起来，始终保持危机感、责任感、紧迫感，不断攀登新高峰的精神。“诚信四海，追求卓越”是中国海运又好又快发展的内在动力，是建设“百年中海、世界一流”的精神支柱。

公司治理

中国海运作为国务院国资委中央企业董事会改革试点企业，建立董事会、监事会、各专门委员会和经理层，规范各自在决策、监督和执行等方面的职责权限、程序以及应履行的义务。董事会设外部董事 5 名，内部董事 4 名（其中 1 名职工董事）。集团坚持发挥党组织政治核心作用，集团党组在企业中履行“参与决策、保障监督、带头执行”的职责。

管理团队



李绍德 董事长、党组书记



许立荣 董事、总经理、党组成员



王大雄 副总经理、党组成员



张国发 副总经理、党组成员



徐文荣 董事、党组成员、
纪检组组长、工会主席



苏敏 总会计师、党组成员



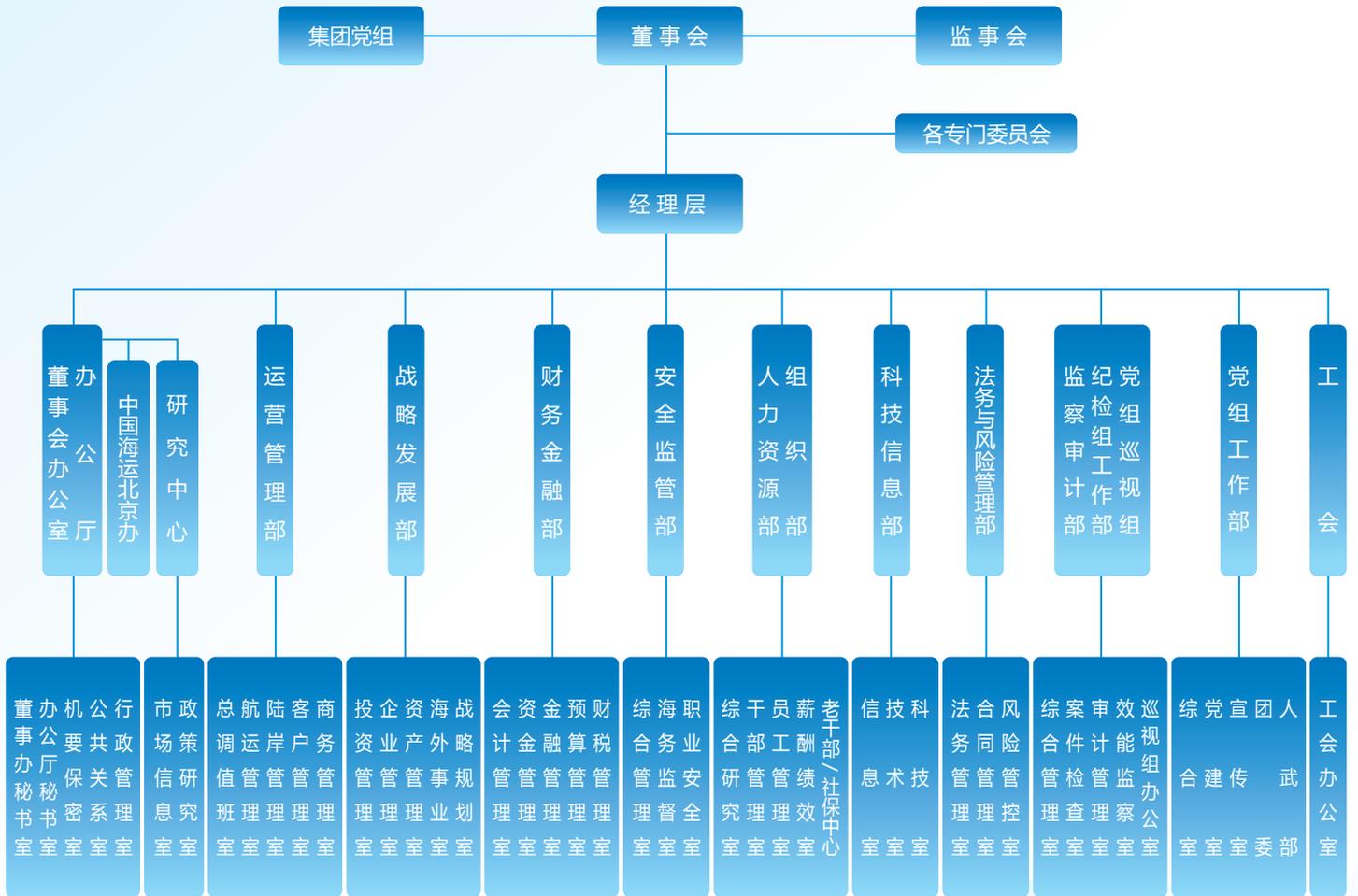
黄小文 副总经理、党组成员



丁农 副总经理、党组成员

组织架构

2012年，根据集团加强战略管理的需要和治理机制的变革，集团对整体组织架构进行优化调整和完善，总部机关优化调整为11个部门，组织架构更加科学合理、精简高效。



业务板块

中国海运主要运营业务可分为航运业、工业制造业、物流码头金融业，以及其他相关产业（包括海外产业），下设各一级子公司、二级子公司、控股公司及合资公司。

航运业

中海集装箱运输股份有限公司（简称中海集运）

是集团控股的主要从事集装箱运输及相关业务的多元化经营企业，中国海运麾下五大主营船队之一。经营范围涉及集装箱运输、船舶租赁、揽货订舱、运输报关、仓储、集装箱堆场、集装箱制造、修理、销售、买卖等领域。2004年6月和2007年12月，中海集运分别在香港联合交易所和上海证券交易所上市。至2012年末，按运力规模计，在全球独立集装箱班轮公司中排名第九位。

中海发展股份有限公司（简称中海发展）

是集团控股的主要从事油品运输及干散货运输的大型航运企业，经营范围涉及沿海、远洋、长江货物运输，船舶租赁、货物代理、代运业务等领域，分别于1994年及2002年在香港证券交易所和上海证券交易所上市。是远东地区最大的油轮及干散货轮船公司之一。

中海散货运输有限公司（简称中海散运）

是集团所属专门从事干散货运输的航运公司，中国海运麾下五大主营船队之一，经营和管理门类齐全的散、杂、自卸货轮，于2012年8月8日揭牌成立，总部设在广州，是中国沿海最大、世界第五大干散货航运公司，长期承担着我国沿海和进出口煤炭、铁矿石、粮食等重点物资运输任务。公司前身是中海发展股份有限公司货轮公司。

中海发展股份有限公司油轮公司（简称中海油运）

是集团控股子公司——中海发展股份有限公司的分支机构，中国海运麾下五大主营船队之一，主要从事国内外原油和成品油水上运输。2012年，按自有运力规模计算，在全球独立油轮船东中排名第十二位。

中海（海南）海盛船务股份有限公司（简称中海海盛）

原名海南海盛船务实业股份有限公司，中国海运麾下五大主营船队之一，主要从事以海南省港口为主的近洋国际航线运输、国内沿海及长江中下游各港间货物（含液体危险品）运输、水路运输服务、船务代理、房地产开发及经营、宾馆酒店经营、海南省内及沿海的货物运输、实业投资、高科技开发等。1996年在上海证券交易所上市。

中海客轮有限公司（简称中海客运）

是集团直属的国有专业海上客运企业，中国海运麾下五大主营船队之一，主要承担我国沿海特别是环渤海湾地区海上客、车运输生产任务，占据了渤海湾地区38%的客运市场份额。公司拥有多艘具有世界先进水平的大型豪华客/车滚装船。

中海汽车船运输有限公司（简称中海汽车船）

由集团出资成立的一级子公司，主要投资和管理中国海运的内外贸汽车船，着力发展国际和国内的汽车滚装海运业务，拥有全资的大连中海汽车船运输有限公司和与日本川崎汽船株式会社合资并控股的中海川崎汽车船运输有限公司。

中海液化天然气运输有限公司（简称中海LNG）

是集团控股子公司——中海发展股份有限公司的全资子公司。主要从事液化天然气运输项目的投资和管理。2011年，公司在LNG项目上实现突破性进展，通过与日本商船三井株式会社建立合资公司，开始参与投资建造和管理LNG船舶。

工业制造业

中海工业有限公司（简称中海工业）

是集团直属的工业制造业专业一级子公司，拥有船舶修理改装、船舶制造、海洋工程、高速艇建造和江海联运等五大业务板块，分别在长三角和珠三角拥有多家国内外知名的大型船厂和专业公司。

中海集团投资有限公司（简称中海投资）

是集团直属一级子公司，经营范围涉及实业投资、房地产经营、国际贸易及相关的咨询服务，是集团陆上相关产业的投资主体。中海投资旗下的上海寰宇物流装备有限公司是从事物流装备研究开发和集装箱制造的专业公司，在广州、连云港和锦州拥有集装箱和半挂车制造基地。

物流码头金融业

中海码头发展有限公司（简称中海码头）

中国海运在国内外主要合资经营 22 个码头公司。中海码头是中海集运全资拥有的专业从事国内外码头投资开发、经营和管理的专业公司，是中国主要的码头投资营运商之一，境内投资参股了 16 个码头，集装箱年吞吐量已超两千万标准箱，按权益吞吐量，已位列世界码头运营商的第七位。

中海集团物流有限公司（简称中海物流）

是集团直属的物流业专业一级子公司，我国大型综合物流企业之一，全国首批 5A 级物流企业。主要业务包括集装箱物流、工程项目物流、金融物流、仓储分拨四大业务板块。

中海船务代理有限公司（简称中海船务）

是集团直属的经营内、外贸船舶运输代理业务的专业一级子公司，在中国沿海、长江沿岸及珠三角一带各主要港口设有 70 多家经营网点，从事航行国内、国际航线和香港、澳门、台湾地区的中、外籍各类船舶在中国港口、海域、内河及其他有关地方的船舶代理业务，海运、航空货运代理和理货业务。

中海集团财务有限责任公司（简称中海财务）

是集团及下属中海集运、中海发展、广州海运、中海海盛公司共同出资设立的企业集团财务公司，负责中国海运（集团）总公司的资金运营管理，并为成员单位提供金融服务。

航运相关产业

上海海运（集团）公司（简称上海海运）

是集团的全资子公司。上海海运是以后勤服务为主的管理服务型企业，主要职能包括多种经营企业管理、对外投资管理、离退休人员服务和管理以及党群属地化管理。公司加快陆岸产业发展，已逐步形成了船舶油污水处理、液体仓储、船舶抢修航修、商务公众物业管理产业、黄浦江水上服务、医疗服务等陆岸主要产业。

广州海运（集团）公司（简称广州海运）

是集团的全资子公司。广州海运是一家管理服务型企业，主要职能包括投资收益管理、陆岸产业经营管理、党群工作属地化管理、离退休人员管理。作为中国海运在广州的地区公司，广州海运为中国海运广州地区各专业公司提供了强有力的后勤服务和保障。

大连海运（集团）公司（简称大连海运）

是集团的全资子公司。大连海运是以陆岸产业为主的管理服务型企业，主要从事客轮的配套服务和岸基支持工作，并开展投资收益管理、房地产开发、党群工作属地化管理、离退休人员管理等业务。

中海国际船舶管理有限公司（简称中海国际）

是集团直属的专业一级子公司，拥有遍及全球的业务网络、卓越的教育培训体系、现代化的信息管理手段，为国内外船东提供船舶管理、船员派遣、船员培训等服务。

中海集团国际贸易有限公司（简称中海国贸）

是以二手船买卖、新造船代理以及船舶机电设备集中采购为主的专业外贸公司。

中石化中海船舶燃料供应有限公司（简称中石化中海燃供）

是由中国石油化工股份有限公司与集团共同合资合作组建的以水上油品经营为主业的企业。

上海船舶运输科学研究院（简称上海船研所）

原为交通部直属科研事业单位，2010年8月，上海船研所整体并入中国海运（集团）总公司。上海船研所作为国家最大的交通运输综合技术研究开发基地，拥有船舶运输控制系统国家工程研究中心、航运技术与安全国家重点实验室（筹）和航运技术交通行业重点实验室。

中海电信有限公司（简称中海电信）

是集团直属的专业一级子公司，是目前国内唯一以航运业为服务对象，提供海上通信、通导设备安装、维修、电子与信息技术等一揽子服务的专业电信公司。

中海信息系统有限公司（简称中海信息）

是集团全额投资成立的专业一级子公司，主要业务为航运业相关应用软件的开发和解决方案的研发工作，提供航运IT信息服务。

中国海运（香港）控股有限公司

作为中国海运在香港以及韩国、日本、澳大利亚等国家和地区的规划、投融资、经营、管理和服务中心，现已形成了一支以巴拿马型和灵便型船舶为主的远洋运输船队，以及围绕航运主业开展的集装箱货运代理、集装箱租赁业务、船舶代理、投资融资、船舶备件供应、保险经纪、船员管理等陆岸相关产业格局。

中国海运（北美）控股有限公司

总部位于美国新泽西州蒙特维尔市，负责整个美洲地区的现场营销和管理，设有北美、加拿大、中美洲、巴西、阿根廷、智利等代理公司，并先后成立合营操作公司管理码头，服务网络覆盖整个美洲21个国家和地区的33个港口以及北美洲地区32个内陆铁路网点，为集团在美洲地区的经营发展提供了强有力的支持和保证。

中国海运（欧洲）控股有限公司

总部位于德国汉堡，管理欧洲地区下属独资、合资子公司共20家，管理范围包括苏伊士运河以北、欧洲大陆以及西、北非地区，经营集团在欧洲地区的集装箱航运业务，进行市场开拓、集装箱管理、船舶操作等航线经营工作，并负责监督、指导、协调集团在欧洲地区各国代理的工作。

中国海运（东南亚）控股有限公司

总部位于马来西亚吉隆坡，主要经营船舶代理、货运代理、租船业务、船舶经纪人和投资业务，在马来西亚、新加坡、泰国、印尼、菲律宾、越南和柬埔寨7个国家投资设立了代理公司，每年进出口、中转等操作总量110万TEU。

中国海运（西亚）控股有限公司

总部位于阿联酋迪拜海运城，负责支持和指导中国海运在南亚、中东、红海沿岸以及东非地区的代理工作，拓展这些地区的航运市场，为货主提供优质的服务，是阿联酋中国商会的会长单位。

中国海运（非洲）控股有限公司

总部位于南非最大城市约翰内斯堡，主要从事航运及物流、集卡运输等相关产业的投资和管理业务，是中国海运在非洲地区的投资、规划、管理中心，管辖范围包括西非、中非、南非及东非地区共计40个国家的集装箱运输代理业务。

公司“十二五”发展战略

“十二五”时期，全球经济模式将面临深度调整，新能源、低碳技术的发展将引发新一轮的市场变革，同时全球范围内的金融危机也会对世界经济政治格局产生影响。

作为国际化运营程度较高的海运企业，中国海运将充分把握市场变化中的机遇，努力减小经济危机带来的风险，满足低碳经济的发展要求，调整集团产业结构，优化船队船舶构成，在保障国内经济增长所需物资运输的同时，做到公司的经济效益、社会效益和环境效益平衡发展。

到“十二五”末期，中国海运船队规模、运输能力、运输收入等，都将在“十一五”发展成果的基础上实现新的提升。管理制度建设、精神文明建设和员工队伍建设同步发展，将全面建成运输装备能力强，管理技术水平高，货物运输成本低，运输安全质量优，经济社会效益好，具有较强国际竞争优势和质量效益型的世界一流航运企业，力争跻身世界 500 强。

站在“十二五”新起点，中国海运将坚持科学发展，坚持“百年中海，世界一流”的发展目标，推进企业的“五个转型”：发展方式转型、产业结构转型、管理方式转型、团队建设转型、竞争力模式转型，努力实现新的“三个转变”，即从航运的行业成功者向行业领先者转变、从经济增长向经济发展转变、从单一的速度指标向全面的和谐发展转变，努力成为国家 30—50 家质量效益型、具有国际竞争力的大型国际企业集团之一。

社会责任管理

社会责任管理就是通过道德的和透明的方式来管理企业的决策和活动所带来的经济、环境和社会影响。中国海运不断丰富集团的社会责任理念内涵，将自身的运营管理与促进中国发展和世界经济的融合、绿色低碳有机地结合在一起，打造可持续发展的中国海运。

社会责任观



社会责任管理架构

中国海运成立了企业社会责任工作领导小组及办公室，旨在完善企业社会责任组织体系，由李绍德董事长担任领导小组组长，其他集团领导担任组员。集团企业社会责任领导小组办公室的主要职责为制定集团社会责任的规章制度和规定，编制集团社会责任三年滚动发展规划和年度报告，制定集团社会责任年度工作方案，指导并跟踪各专业公司开展企业社会责任等工作。

2012年，集团发布首份社会责任报告，并开展社会责任基础知识培训。

利益相关方沟通与参与

中国海运在公司管理、运营过程中，根据各利益相关方对集团可持续发展的影响程度，建立起与客户、员工、社区等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，形成相互信任、相互承诺的对话机制，了解各方的要求与期望，同时把从各方得到的反馈信息进行梳理、分析，提炼出有价值的信息，从而指导中国海运的社会责任管理工作。

利益相关方	范畴
政府	中国政府及经营活动所在地政府
出资者	国务院国资委为出资者代表
股东	购买中国海运所属上市公司股票的股东
合作伙伴	与中国海运签署战略合作协议、组建联合公司的企业，以及银行等金融机构
客户	购买中国海运产品和服务的客户
员工	中国海运及下属公司的所有员工（包括船员）
供应商	船代、货代、船厂、船级社、服务商、咨询机构、港口和燃料供应商等
社区	中国海运业务开展所在地社区，包括中国本土和海外
社会团体	国内外行业组织、协会，地方团体，非政府组织

要求与期望	参与方式
贡献税收 提供就业岗位 带动经济发展	政策指示发布 国家部委和地方政府会议 专题汇报 报告与拜访
提高盈利能力与核心竞争力 确保国有资产保值、增值 发挥国有企业社会经济价值	参加会议 汇报 与主管部门日常沟通
降低企业经营风险 提高公司价值和市值 公开披露公司的重要信息 对股东利益的保护	公告 年度报告 股东大会 路演 推介活动 股东对话与反馈
提高战略合作领域的盈利能力 提升联营公司的盈利能力 保证合作伙伴的共同利益	合同执行 定期会议 高层会晤 文件函电来往 日常联络
提供质量出众、价格合理的产品和服务 满足客户对质量、价格、运输时间等的合理要求	客户沟通大会 销售代表日常联络 高层会晤
提供安全、健康的工作环境 尊重员工权益 广阔的职业发展空间 符合民主管理、政务公开的要求	职工代表大会 工会 团委
长期稳定的合作关系 互助双赢	合同协议谈判 定期走访 招标会议 资质考察
文明生产 促进社区的繁荣和发展 保障安全、环保的环境	参加社区活动 在社区需要帮助时提供援助
参加协会并担任职务 为协会组织活动提供资金 促进协会组织发展	参加协会会议 组织协会活动 与社会团体共同开展活动

2012 年所获奖项

中国海运荣获“中国 AAA 级信用企业”、“全国文明诚信示范单位”称号

2012 年，中国海运被授予“中国企业海外投资 50 强”称号

中海集运夺得第三届中国国际航运文化节“中国 - 欧洲航线最佳集装箱班轮公司”和“综合服务十佳集装箱班轮公司”两项大奖

中海集运被评为年度国际班轮运输企业资质信誉 AA 级企业，在所有参评的 89 家国际班轮公司中排名第七

中海集运荣获“中国上市公司环境责任交通运输行业领袖奖”和“中国上市公司环境责任百家企业奖”

中海集运荣获“2012 航运年度 100—十大稳健港航企业”称号

中海油运荣获 2012 年上海市“四星级诚信企业”称号

中海油运荣获 2012 年“交通运输部第三批交通运输文化建设示范单位”称号

中海海盛被评为中国交通企业百强、海南省“最具影响力十大品牌企业”、海南省履行企业社会责任先进单位、海南省 AAA 级信用企业

参与行业团体及组织

组织名称	担任职务
中国船东协会	副会长、常务理事
中国交通运输协会	副会长、常务理事
中国国际货运代理协会	副会长
中国航海学会	常务理事
中国航运学会船舶防污染专业委员会	副主任委员
中国航海学会危险品货物运输专业委员会	副主任委员
中国造船工程学会	副理事长、常务理事
中国船舶工业行业协会	副会长
上海国际航运中心发展促进会	副理事长
上海国际航运研究中心	理事长
上海航运交易所	会员
中外能源合作智库	副理事长、顾问
海峡两岸航运交流协会	副理事长
亚洲船东论坛安全航行和环境委员会	委员
BIMCO (波罗的海航运工会)	会员
INTERCARGO (国际干散货协会)	会员
国际邮轮独立船东协会 (ITOPF)	会员
英国劳氏船级社	理事
美国船级社 (ABS)	理事
《企业管理》杂志	副理事长
中国海商法协会	副会长

迈出国门，创造综合价值



▲ 时任国家副主席习近平同志视察中国海运洛杉矶码头（注：由洛杉矶港务局拍摄）

自中国“入世”以来，中美贸易获得空前繁荣，贸易额年均增长 18.7%，2012 年双边贸易总额为 4,846.8 亿美元。2009 年~2011 年，中美航线的集装箱运量约为 950-1,100 万标准箱，其中中国海运承运比例为 8%，在中美经济贸易发展中发挥了积极作用。

美国市场是中国海运的业务重点。中国海运与阳明海运公司、美国港口集团组建合资公司，于 2002 年 11 月份正式营运洛杉矶西港池码头。洛杉矶码头建成以来，港口经济飞速发展，年均集装箱吞吐量已达到 150 万标准箱，占整个洛杉矶港集装箱吞吐量的十分之一，能同时对两艘大型集装箱船进行作业，码头堆场 40 公顷。

此次来美访问，今天从艾奥瓦州抵达洛杉矶，第一站就来到中海洛杉矶码头，与中国海运的中美员工见面，感到十分高兴。中国海运在美国拓展航运业务和投资码头，船舶使用岸电，建设绿色码头，是一项领先的创举，码头员工 400 多人，并在美国间接创造 1 万多个就业机会，对大家取得的成绩感到高兴，中国海运对促进中美经贸合作做出了贡献，对此表示感谢。此次中国政府代表团的加州之旅，也是引导和推进经贸合作之旅，推进地区之间合作、民间合作交流之旅；祝愿大家健康如意，工作顺利，生意兴隆。

——时任国家副主席 习近平
2012 年 2 月 16 日

数说 “101110”

截至 2012 年底



中海洛杉矶码头合作组建 “10 年”



累计为美国联邦政府和地方政府上缴税收 “1 亿美元”



直接和间接创造就业机会 “1 万个”



中海洛杉矶码头是全球 “第 1 个” 绿色环保码头



运用岸电技术，船舶靠泊作业实现 “0 排放”

1. 创造经济价值

截至 2012 年底，合资公司总资产达 9,557 万美元，累计净利润 6,158 万美元。2012 年，码头集装箱吞吐量为 137 万标准箱，占洛杉矶港总吞吐量的 16.96%。该码头公司平均每年创造税收 1,000 万美元，10 年来共计缴税近 1 亿美元。

中海洛杉矶码头发展历程



2. 促进社区发展

10年来，中国海运洛杉矶码头共为美国联邦政府和地方政府贡献了1亿美元的直接税收。码头的建立和运行还为当地社区提供了大量就业岗位。2012年，中国海运洛杉矶码头聘用美国当地管理人员70余人，平均每天雇佣码头工人400余人，创造直接工作岗位近500个。如果计入船舶代理、货物代理、货车司机、设备维修、引航等相关就业人口，可以提供直接和间接就业岗位1万余个。这些岗位的平均薪酬高于当地平均水平。中国海运洛杉矶码头在雇佣本地员工时，严格遵守本地的法律法规和用工制度，采取完善的措施保障员工工作环境的安全与健康。

作为中海人，看到集团在中美商务合作领域上能够为国家做出贡献并得到肯定，我感到很自豪。在如今低迷的航运市场中，中国海运肩负这样的重托，我相信在全体中海人共同努力下，集团一定能突出重围再创辉煌的。

——广州海运 吴绮文

3. 环境保护

中国海运洛杉矶码头是全世界第一个使用岸基供电的“绿色环保码头”，被习近平总书记称为“充分利用清洁能源的成功典范”。

岸基供电可有效降低能源消耗、削减污染物排放，对航运业节能减排具有重要意义。中国海运洛杉矶码头具备完善的岸基供电能力，自2004年开始，在码头靠岸的每条船，在船舶靠岸期间的生产、生活全部使用岸基供电，减少污染物和碳排放。在中国海运洛杉矶码头中的运输设备全部使用丙烷（液化石油气）作为动力，取代传统的柴油等非清洁能源。

此外，码头在灯光设置、噪声控制等方面也充分考虑周边居民的要求，减少了对居民的干扰。“绿色环保”的中国海运洛杉矶码头不仅得到了洛杉矶市政府和市民的支持和欢迎，更成为洛杉矶的骄傲。

多少年来，多少货物，承负着切切实实的利益、往来、梦想和观念，通过我们的船舶和码头，把太平洋两岸串连在一起，使相互联系的重要性日益巩固，并得到领导人的认可。中国海运就是这一个骄傲的载体。

——中国航务周刊总编助理 徐国臣



▲ 中海洛杉矶码头

稳健经营，实现持续发展

中国海运坚持稳健经营，控制投资规模，加强内部管理，在水运行业全面亏损的情况下，实现效益正增长，实属不易，应该给予充分肯定。

——时任国务院国资委主任 王勇

中国海运集团 2012 年的表现证明了该集团对市场低潮的适应能力，凭着良好的经营模式及审慎的风险管理……表明在国际国内市场上具有巨大的潜能。

——英国《劳氏日报》

2012 年，航运市场延续后危机时代的低迷态势，班轮市场、油运市场运价指数持续在低谷徘徊；干散货 BDI 指数全年平均跌破 1,000 点，同比下跌 40.6%，打破 26 年的最低纪录。受运价低迷与油价上涨的双重压力，全行业普遍出现亏损。

在危机中，我们用心经营、智慧经营，运输生产继续保持增长势头，尽管基数在逐年增大，但 2012 年全年完成货运周转量同比仍有 14.2% 的增长，货运量同比增长 6%，箱运量同比增长 9%。集团全年总收入及净利润依然实现正增长，保持了较好的盈利水平。

1. 加强产业风险管理

中国海运不断增强企业的抗风险能力和抗市场波动能力。我们实施全面风险管理，健全规范内控体系，做到潜在风险提早规避，已知风险有效应对，在瞬息万变的市场中始终保持清醒的头脑。在融资规模大幅上升的情况下，集团资产负债率控制在 54% 以内，财务状况继续保持稳健。

我们调整、优化船队结构，形成集装箱、石油和干散货三大主力船队的均衡发展格局，坚持“大船、低碳”的船型结构调整战略。加快实施产业结构调整和发展方式转型，稳妥开展流动性管理业务，扩大金融产业规模，逐步形成“航运、工业制造、物流码头金融”三大板块协调发展的战略格局，有效降低整个航运链的风险。

2. 推进精细化运营

精细化管理之于中国海运，就是创新经营模式，挖掘效益增长点，实现人力、物力、财力的高效利用。我们深入推进精细化管理，不断提高经济运行质量，增强企业综合素质。

2012 年，实施精细化管理对增收节支的作用更加明显。集团全年成本费用支出 716 亿元，低于预算指标 0.5 个百分点；中海集运、中海散运、中海油运三大航运企业通过推行经济航速、加大集中采购、抓准时机锁油等措施，减少燃油支出共计 17.4 亿元；加大直接融资力度，创新融资方式，节约财务费用 14 亿元；压缩非生产经营和“三公”支出，节约管理费用 1.9 亿元，努力实现降本增效。

3. 推进与大客户的合作

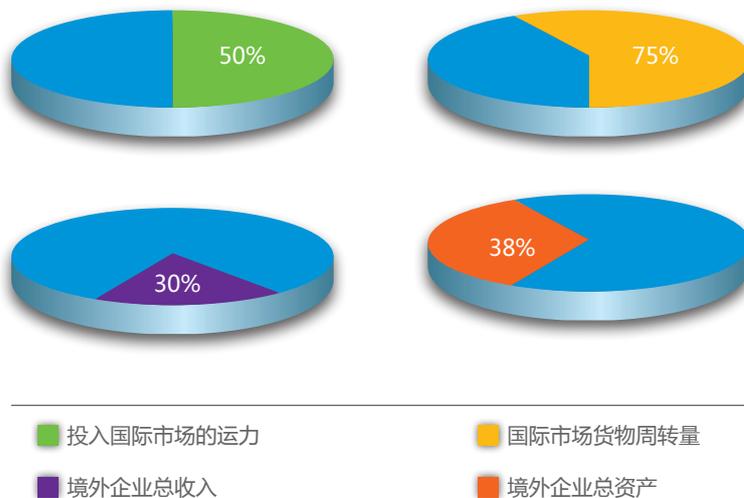
签订长期包运运输合同，使中国海运拥有稳定的货源，省去揽货的环节，集团下属公司可以根据合同量和时间，较好地规避周期性风险，获得稳定收益，同时可以进一步发展船队规模，保证集团业绩稳定增长。而货方可以压低自己的成本，不必担心市场波动和运力、船期的问题，把货物的运价锁定在一定的水平，很好地规避货物运输成本变动所带来的风险，从而压低自己的成本，使双方在产业链上形成优势互补，互惠共赢，共同抵御市场波动的风险。

4. 开拓海外市场

我们抓住中国加入 WTO 和经济全球化的契机，加快“走出去”步伐，陆续成立六大控股公司，构建覆盖 100 多个国家和地区、涵盖 400 多个营销网点的海外网络。2012 年，中国海运投入国际市场的运力占集团总运力近 50%，国际市场货物周转量比重超过 75%；境外企业总收入占比达 30%、总资产占比为 38%。海外业务已经成为新的利润增长点，有力推动了集团的持续稳健增长。

在国际化经营过程中，中国海运重点强调商业模式创新，强调从船与船的竞争转向链与链的竞争，从班轮公司向航运物流企业转型升级。为此，注重加强集装箱班轮航线两端的延伸服务，注重与国际大客户的战略合作以及国际班轮公司的战略联盟，注重增加直接客户的比重，注重加强全球价值链管理。

——中国海运集团董事长 李绍德

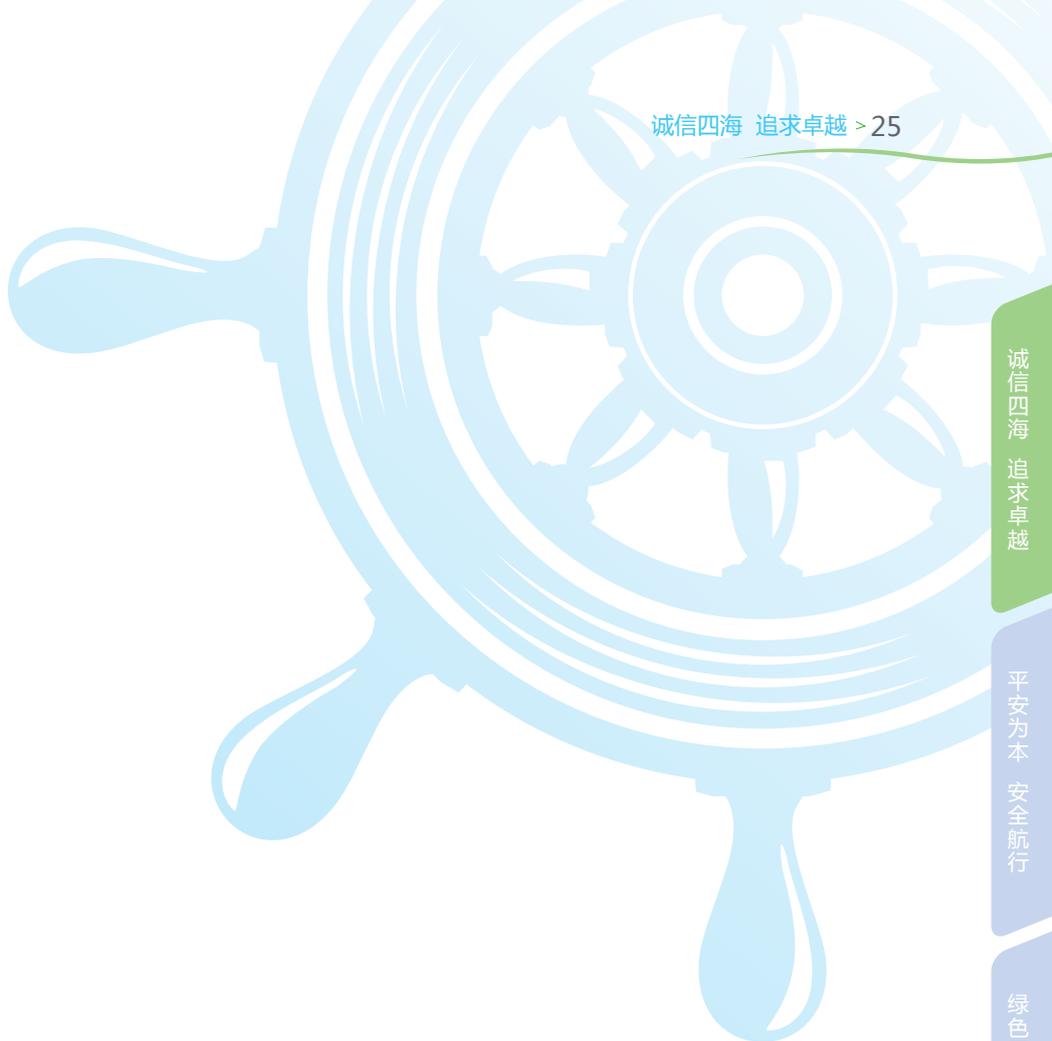


1 诚信四海 追求卓越

在推进全球经济一体化进程中，航运业担负着在全球范围内配置资源的重要作用。我国经济 and 外贸进出口均居世界第二位，是海运需求量最大的国家，海运业对保障国家经济安全具有重要意义。中国海运秉持“诚招天下客，誉从信中来，做诚信、稳妥、开拓的全球承运人”理念，为客户提供优质、安全、高效、绿色的服务，全力服务社会、服务民生、服务国民经济，积极推动全球经贸往来，力争实现从行业成功者向行业领先者转变，为各利益相关方创造价值，贡献海运强国建设。



- 携手价值链伙伴
- 保障重要物资运输
- 贡献地方经济发展
- 提供至臻至诚服务



» 2012 年关键绩效

95.5

中海油运顾客满意度（内外贸）综合平均分为 95.5 分。

承运量

截至 2012 年底，集团共计承运 1.24 亿吨煤炭、0.4 亿吨金属矿石、0.81 亿吨原油以及 740 万吨粮食。2012 年中海油运共承运中石化货源总运量的 29.8%；承运中海油货源总运量的 18.2%；承运中石油货源总运量的 21.5%。

70%

集团在海南省大宗内贸散货运输市场份额始终保持在 70% 以上。

1.1 提供至臻至诚服务

为客户创造价值是企业生存和发展的基础。在世界航运业深度低迷的背景之下，中国海运能够有所发展，有赖于广大客户的鼎力支持。我们以助力客户成长壮大为出发点，将更好地服务客户作为企业最优先的考虑，密切与客户的沟通和联系，以诚信、优质、高效、安全、绿色的服务，维护客户利益，谋求与客户的长久合作、共同发展。

1.1.1 倾听客户心声

我们利用各种渠道，聆听客户心声，响应客户期待。我们开展客户满意度调查，解答、接受客户咨询及投诉，厘清客户的关注点和服务的关键点，确保更有效地提升服务水平。

案例：开展顾客满意度调查

中海油运开展顾客满意度调查，以了解公司能否满足客户需求，并在此基础上持续改进。

此次调查包括内外贸客户对中海油运工作人员业务技能、信息沟通、接待和签订合同、业务咨询及查询、及时受载、交货期、运价、船员现场服务、货损货差、特殊情况处理等内容。分析结果显示：2012年顾客满意度(内外贸)综合平均分为95.5分。

1.1.2 改进服务质量

对客户的优质服务是我们的核心竞争力之一。我们制定《中国海运运输服务质量管理办法(试行)》和《中国海运2012年度运输服务质量考核实施方案(试行)》，不断提高对客户的服务价值。

中国海运着力打造精品航线，全面实现服务一体化，为更高效服务客户打下坚实的基础。中海集运航线准班率进一步提高，远洋、近洋、内贸航线2012年准班率分别为98%、95.7%、99.4%，收到客户投诉进一步减少，并均妥善解决。

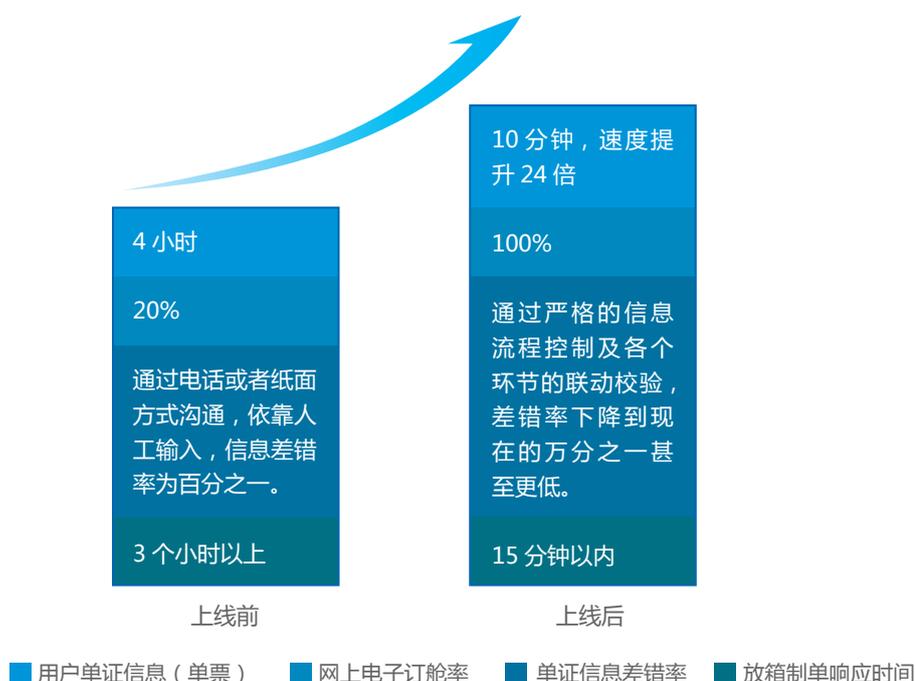


▲ 中海集运最大的集装箱船——中海之星

1.1.3 贴心便捷服务

中国海运通过信息化支持、个性化服务等措施，多方面、多角度满足客户需求。针对部分客户面临经济形势下滑、资金紧张的状况，我们采取多种形式的运价确定系统和方式，为客户克服困难提供力所能及的支持和帮助。

中海集运的 CARGO 系统能够提供良好的货物追踪功能，让用户在第一时间从网络上了解货物的最新状态，对货物进行合理的安排和分配，为客户提供更全面便捷的服务。



▲ CARGO 上线前后部分业务操作情况比对

案例：打造内贸冷箱运输新平台

蒙牛冰淇淋等冷品一直由公路运输，2012 年中海集运和蒙牛正式开启内贸冷藏箱合作项目。我们梳理出客户的个性化需要，为蒙牛提供门到门服务和产品全程制冷，避免发生破包、软货，达到零货损。此次合作是蒙牛运输方式的重大创新，不仅填补了国内冰淇淋冷藏集装箱内贸海运业务的空白，也对物流行业全方位功能的运用起到了积极的促进作用。

案例：打造舒适出行方式

让旅客在出行中感受舒适和尊贵，是中海客运对客户服务的追求。2012 年中海客运在新造船上打破常规，率先为旅客提供更为舒适的出行工具。

- 双层旅客甲板在服务大厅处所上下贯通，宽敞、明亮、豪华；
- 运用侧开滑动式旅客门，旅客进厅单层面积近 300 平方米；
- 大厅采用半圆形盘旋式楼梯，大气、恢弘；
- 在法规允许范围内最大限度的使用木质或类木质装修材料，营造居家式的装修效果，给旅客以“宾至如归”感受；
- 首次在船舶设置豪华 VIP 套房，并在船艏方向安装大窗，让旅客享受“海景套房”服务；
- 将船员与旅客处所完全分隔，保证了船员休息和旅客休闲互不打扰。



▲ 中海客运船内大厅



▲ 国内最大的客滚船长山岛轮

1.1.4 金融物流服务

我们将服务领域拓展到金融物流服务，为中小企业解决融资难题，实现中小企业、金融机构与中国海运的多赢。

案例：造箱融资创多赢

泉州安通物流有限公司为民营最大内贸船公司，近年来以超过 30% 的增速发展壮大，对新造集装箱的需求也在不断上升。2012 年 8 月，在获悉安通物流有 10,000 TEU 以上新箱需求但自筹资金购箱有困难的信息后，中海投资通过搭建财政部属下信达金融租赁有限公司为第三方融资平台，帮助其解决 1.27 亿元人民币的造箱融资款，满足其新造箱需求，也促进了中海投资造箱业的发展。

1.2 贡献地方经济发展

中国海运将自身发展与地区经济发展紧密结合在一起，发挥运输优势，积极参与各地政府的港口建设，通过港口、航企、地方政府的三方联动，彼此之间建立了稳固的战略合作关系。我们通过服务大客户，带动产业链发展，从而拉动所在区域的经济，依托业务运营，助力全球经贸往来。



▲ 中海集运“新重庆”号在上海洋山港作业

1.2.1 推动港口发展

港口不仅为港口城市带来大量的物流、人流和资金流，而且具有强大的资源集聚和整合能力，能够带动港口城市及其周边地区制造业的快速发展。

案例：助力上海现代化城市建设

中国海运立足上海，积极发展航运主业，贡献上海市经济建设。2012年，中海集运在上海港完成集装箱吞吐量234.7万TEU，占上海港集装箱总吞吐量的7.2%，市场份额排名第3位，助力上海现代化和国际化发展。中海散运保障上海市电煤运输，全年共计承运上海电煤2,324万吨，约占上海电煤运输总量的50%。中国海运在国内率先开展跨国公司总部外汇资金集中运营管理试点工作，打通集团境内外金融通道，集团的跨境业务试点工作被新华社评为“2012年度上海国际金融中心建设十大事件”之一。

1.2.2 打造海岛经济

海南省的经济建设与水运发展息息相关，约98%的进出岛货物通过海运完成。中海海盛作为海南航运业的龙头企业，承担海南省电煤、铁矿石等关系国计民生的战略物资的运输任务，积极服务于大特区建设，有力促进海南省经济社会发展。

在海南省大宗内贸散货运输市场，集团所占份额始终保持在70%以上，中海海盛被评为中国交通企业百强、海南省“最具影响力十大品牌企业”、海南省履行企业社会责任先进单位等。



▲ 许立荣总经理参加海南省人民政府与国务院国资委合作备忘录签字仪式暨海南省与中央企业深化合作座谈会

1.2.3 促进海外经济发展

中国海运通过航线设置、物资运输，拉动海外码头、陆岸区域经济的发展，促进国内外经贸往来，积极融入全球经济。



2012年中国海运开辟印巴、中东、红海至地东 GEM 航线，在解决印巴、波斯湾往返地东的直航问题的同时，有力支撑欧洲、地中海至中东、印巴的中转服务，加速区域经济发展。



诚信四海 追求卓越

平安为本 安全航行

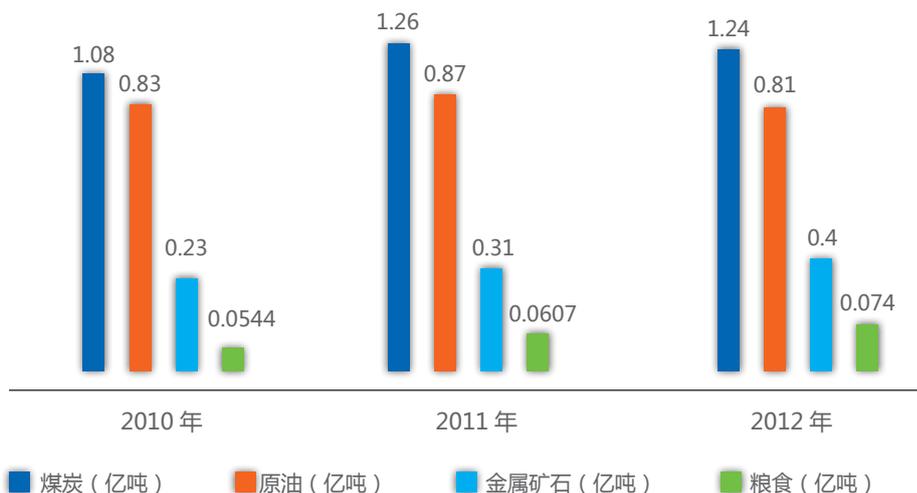
绿色罗盘 环保海运

活力扬帆 以人为本

公民建设 传送和谐

1.3 保障重要物资运输

作为保障国家沿海电煤、石油、粮食等关系国计民生物资运输的中坚力量，中国海运充分发挥运输支持作用，全力以赴保障重要物资运输，切实履行好中央企业服务社会、服务民生、服务国民经济需要的社会责任。



▲ 中国海运 2010~2012 年重要货物运输量



1.3.1 煤炭运输

作为沿海煤炭运输的主力船队、国内大型电厂煤炭运输承运企业，中海海运利用运力规模和对所有客户统筹安排运力的优势，每天关注客户的存、耗煤炭变化，按客户要求及时安排运力，没有发生过电厂煤炭告急的情况，保障电厂用电安全。

2012 年中海散运完成内贸煤炭运输 10,011.5 万吨，市场占有率为 27%；外贸进口煤炭运输 1,141.5 万吨。

案例：服务广东平海电厂客户

新落成的广东平海电厂为粤西经济建设和社会发展提供源源不断的电力供应。中海散运密切关注电厂生产和建设情况，满足客户不同时点的运力需求，同时积极开展延伸服务，发挥公司与煤炭企业和港口单位关系良好的优势，为客户排忧解难。中海散运以优质的服务赢得电厂的信赖，2012 年以航次租船的形式参与平海电厂的煤炭运输，双方签订年度 COA 运输合同，年度运量达到 270 万吨。



1.3.2 油品运输

随着中国经济的快速发展，中国原油进口量迅猛增加，保障进口原油运输安全日益重要。作为国内最大的石油运输企业之一，中海海运始终保持着船队规模、经营实力、管理能力以及综合素质方面领先的优势，努力服务于“国油国运”事业。

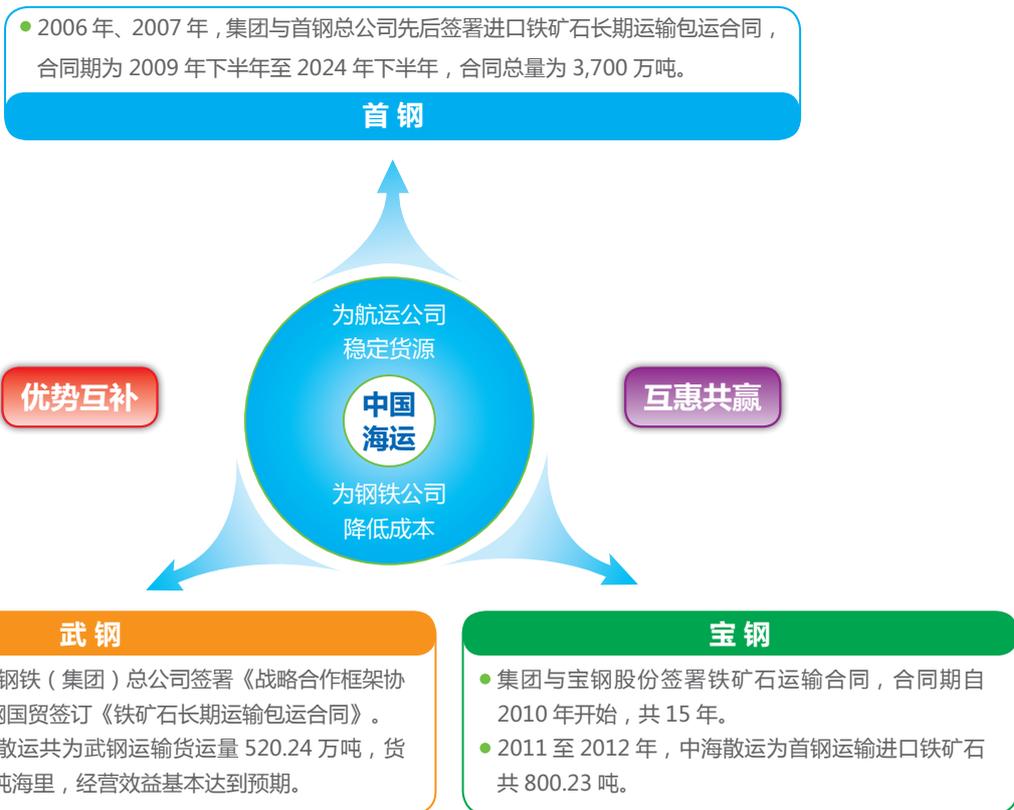
◀ 油轮驳卸作业中

案例：全力保障海洋平台终端生产

中国海洋石油公司的一些海洋平台终端，如渤中 25-1，由于产量大、储油船小，每隔 5 天必须有一艘三万吨油轮过驳承运，一旦发生不可抗力气象因素，油轮不能按时或提前靠泊承运，海洋终端就会压井停产。为保障渤中 25-1 终端海洋平台的正常生产，中海油运与该终端签订保障协议，公司船舶提前五六天到达终端，随时待命装油，终端也补偿待命的部分船期损失，达到双方合作互赢。

1.3.3 铁矿石运输

中国钢铁企业对于海外铁矿石、海运等方面的需求高速增长。作为钢铁产业链的重要环节，中国海运与钢铁企业、国际铁矿石商开展广泛战略合作，通过港口布点、签订长期协议、组建合资公司等方式，增强铁矿石自运能力，平抑海运价格风险，为客户提供运价合理、长期稳定的服务。



▲ 中国海运服务钢铁企业情况

1.3.4 粮食运输

快捷有效的粮食运输对于平衡粮食产区与销区之间的需求，保障粮食供给安全具有十分重要的意义。而集装箱运输粮食可极大降低在运输过程中多次灌包、拆包，包装资材耗费大、抛洒损失多、掺混杂质情况严重的情况，提高运输效率，降低工人劳动强度。

2012年，中国海运共运输粮食740万吨。

自2008年与中储粮总公司启动合作，截至2012年11月，中国海运累计散改集发运15万TEU。2012年，中海集运先后承运3批总计52万吨国家跨省移库调拨粮运输任务，保障了粮食销区人民的生活基础需要。

链接

调运小麦100万吨，如果用车皮50节、载重3,000吨的列车运，需要333趟专列。

1.3.5 汽车运输

近年来中国汽车工业蓬勃发展，中国汽车出口业务不断增多。让更多的中国汽车走向世界，中海汽车船致力于为中国汽车工业提供优质物流服务，积极突破汽车出口的“瓶颈”，为实现“国车国运”而不懈努力。2012年，中海汽车船加强与国内汽车工业龙头企业上汽集团的合作，进入上汽整车物流沿海水运体系，全年承运上汽品牌车辆10,174台。



▲ 汽车运输保障



▲ 中国最大的汽车船——“中海高速”轮

1.4 携手价值链伙伴

中国海运与联营伙伴、同行、供应链上下游加强合作，在实现自身发展的同时推动合作伙伴的健康成长。

1.4.1 筑牢合作基础

中国海运在与银行、供应商等的合作中，以诚信为本，着力推动整个供应链社会责任水平的提升。

- 在 LNG 船舶建造过程中，中海 LNG 派驻沪东中华造船集团的监造团队积极参与审图、审核供应商 / 分包商，监督和指导沪东船厂的健康安全环境（HSE）等相关工作。
- 中海电信建立体现“公开、公平、公正、诚信”原则的采购管理制度，规范公司采购管理活动，保障供应商合法权益。建立起客户—本公司—供应商 / 分包方的供应链，并制定有关管理规定，加强对供应商 / 分包方管理。

1.4.2 推动联营发展

中国海运通过建立资本纽带关系，与客户成立 10 家散货联营公司，联营公司充分发挥中国海运的管理和技术优势，通过高标准的船舶管理以及规范的公司管理运作，形成航运业上下游之间良性互动、高层次的合作模式。2012 年，在联营公司共同努力下，10 家散货联营公司完成利润总额 8.67 亿元，中海散运在沿海煤炭市场的占有率达到 27%，同比增加 0.78 个百分点。联营公司对巩固沿海市场和减少亏损发挥了极其重要的作用。

案例：“强强联合”，实现共赢

中国海运与神华集团合作成立神华中海，将供货商的销售计划、客户的需求计划、港口的装船计划、承运人的海运计划在神华中海这同一个平台上实现了有效的衔接和平衡，有效利用神华集团的绿色通道和专用泊位，大大提高了物流配送效率，提高了客户服务水平和满意度。船舶在港停时的减少，也降低了船东的成本，提高了合资公司的竞争力。



▲ 2012 年 9 月中国海运总经理许立荣出席神华中海航运 7.6 万吨级散货船的开工仪式

中海集运通过共同投船、互换舱位、买卖舱位等多种方式不断扩大对外合作，完善航线布局，灵活调配运力投放；积极与同行业其他船公司合作，稳定和提升了经营效益。

2012 年，中海国贸与中信证券、渤海银行等金融机构探讨航运资产证券化、航运融资经纪及咨询等业务模式，与各大商品交易所（如渤交所、大交所）洽谈合作模式，建立合作平台，积极探讨废钢船竞买模式，为后续共同推出航运指数产品打好基础。

2 平安为本 安全航行

作为国际海事组织的 A 类理事国，中国政府重视海上安全和环境保护。安全工作始终是航运企业重点关注的内容，我们衷心希望每一艘船平安起航与顺利到达，每一位员工在工作结束之后与家人共享幸福生活。中国海运从追求长效安全出发，加强制度建设，推进安全生产责任体系落实，推进安全生产标准化，保障人员安全、航行安全和陆岸安全。

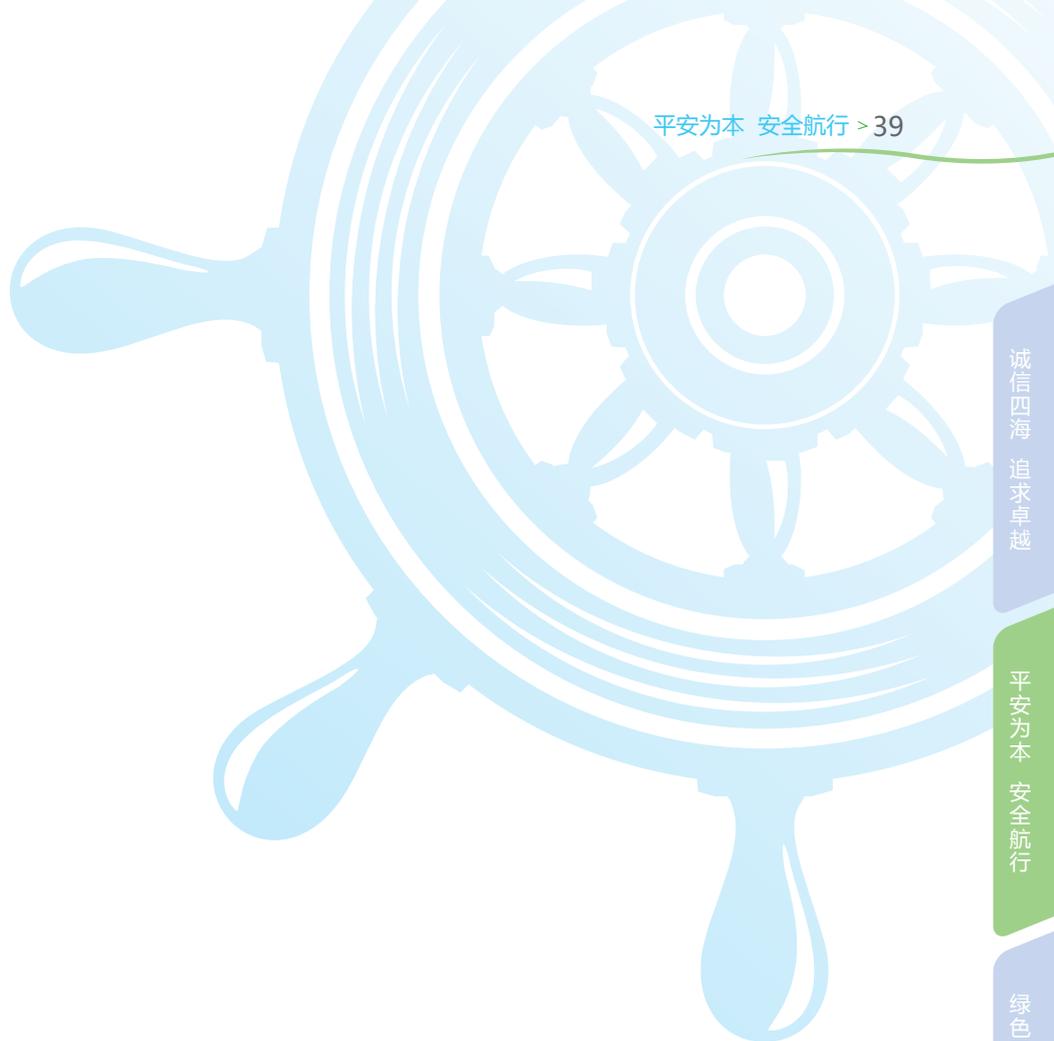


● 追求长效安全

● 打造安全文化

● 全面提升航运安全裕度

● 维护陆岸安全



2012 年关键绩效

平 稳

集团安全生产形势保持相对平稳，各类事故均控制在集团年度安全工作计划指标内

11.1%

船舶水上交通事故同比减少 3 起，下降 11.1%

5.7%

船舶检查无缺陷通过率 72.04%，同比提高 5.7 个百分点

平安通过

中国海运所属船舶（含中海国际管理范围内）共有 456 艘次航经印度洋、亚丁湾、阿拉伯海海域，所有船舶平安通过

2.1 追求长效安全

追求长效安全，就是构建科学高效的管理与生产标准、落实各项安全管理制度、杜绝人为因素安全事故的发生。借助安全生产责任体系的落实和安全生产标准化建设，我们把追求“零”事故转变为实现“零”隐患，做到防患于未然，确保安全管理成效持续保持在较高水平。

2.1.1 完善安全生产责任体系

我们建立和完善安全生产责任体系，确保各级管理人员和各个关键职能岗位充分发挥自身的安全保障作用，减少人为原因的不安全事故发生。

中国海运与全部 22 家下属企业签订安全生产责任书，从加强体系的有效性、符合性和适宜性方面对安全生产管理体系进行修改和完善：

- 中海集运对体系文件进行 2 次修改，添加《73/78 防污公约》附则 VI 的要求；
- 中海油运重点修改新成立的生产运营部和市场营销部部门职责与相关流程；
- 中海海盛新增《镍矿运输安全操作须知》等 4 个操作文件；
- 中海信息以 ISO27001 为标准，建立信息安全管理体系并开始运行。

2.1.2 排查安全隐患

我们展开隐患排查与风险源识别，做好安全事故的事前控制。2012 年，通过隐患自查与检查，中国海运共排查隐患 14,767 项，整改 14,420 项，保障了生产工作安全有序开展。

借助船舶安全检查，中国海运有效排除船舶固有缺陷和潜在的航行风险，提升航行安全裕度。2012 年，集团船舶共接受 PSC 检查 447 艘次，无缺陷通过 322 艘次，无缺陷通过率 72.04%，同比上升 5.74%，发生 1 起船舶滞留事件；集团船舶自查 306 艘，评分 289 艘，A 级 91 艘，B 级 191 艘，C 级 7 艘，无不及格船舶，其中客船检查率为 100%。



▲ 通过港口所在国安全检查

2.1.3 推进安全生产标准化

2012年，中国海运全面落实安全生产标准化建设，邀请中国安全生产协会的专家对集团和下属单位近100名安全管理干部进行企业安全生产标准化建设的专题培训，推动多家下属单位通过安全生产标准化二级企业的外部评审。

● 上海海运所属三家公司通过安全生产标准化二级企业的外部评审。

● 中海燃供及下属海南国盛、广州燃供、大连燃供均通过安全生产标准化外部评审，海南国盛成为安全生产标准化二级企业。

● 广州海运公司下属六家单位通过外部评审机构的评审和现场检查。

● 中海物流下属新东方储运、中海工业江苏公司通过二级企业评审。

2.2 打造安全文化

安全管理工作的核心在人，即人的安全是第一位的，安全工作中人是最关键因素。中国海运开展贴近工作实际的安全培训，使员工具备直面危险的勇气和规避风险的技能；培养安全文化，导入责任心理念，带动员工践行安全生产。

2.2.1 安全培训紧贴实况

中国海运从提升培训针对性和有效性出发，及时改进安全培训的内容和形式。

● 应急演练

中国海运紧密开展消防演练、紧急疏散等常规性演练和防海盗、防紧急险情等特殊演练。2012年，中国海运及二级公司开展综合演练47次，参加演练1,628人次，三级公司或船舶开展演练5,846次，参加演练125,868人次，提升集团与下属单位间协同联动能力、各级应急指挥中心快速反应与指挥能力、公司和船舶突发事件应急预案快速实施能力。



▲ 中海客运对旅客进行穿救生衣培训

● 专项培训

中国海运开展对船长和驾驶人员“驾驶台资源管理和三江两区航行安全”和“驾驶员避碰知识”培训，2012年共培训船长481名、驾驶员208名。中海散运恢复新船桥上驾驶模拟器培训和到上海跟进江船制度、建立引航员“白名单”制度并加强对引航员的工作监督；建立新进船长由引航船长带班制度，将大型视景模拟器引入新进船长的培训，加强对新船长和远洋船长的船舶实操培训。

2.2.2 培养安全文化

中国海运持续开展形式多样的宣贯活动，培养懂安全、为安全、自觉维护安全的安全文化，2012年组织来自125艘船的共3,000多名船员参加消防知识竞赛。中海集运以“人命关天”的理念培养船员责任心，要求全体船员，尤其是担负关键职能的船员，胸怀平安航行的责任心，自觉加强视觉瞭望，谨慎驾驶，主动避让，避开渔船密集区域，保障安全。

案例：“一日安全员”

中海投资让班组内每一名员工轮流担当一天安全员，督导班组内员工规范生产。该活动的开展，使生产线员工对安全工作从被动接受转变为主动参与，形成人人关心安全、个个主动监督的互动局面。中海投资还评选出77名优秀“安全员”，极大地鼓舞了员工参与活动的热情。



▲ 船员利用抛锚时机对船舶进行保养

2.3 全面提升航运安全裕度

航运安全历来是安全工作的“主战场”，复杂的航线和多变气象条件使航运安全工作面临很大挑战。中国海运时刻关注世界顶尖航运技术的发展动向，快速推进船舶新型安全技术的应用，加强“三防”预警，有效应对各类航运风险。

2.3.1 过硬的科技保障

中国海运坚持自主创新和技术引进并重，加快信息化建设，在陆岸与船舶之间搭建实时、畅通的沟通渠道，有效地保障航运安全。

2012年，中国海运完成总调度监控管理信息系统（简称：总调监控系统）二期工程，增加满足 S-57 国际标准的 ENC 电子海图 9,100 张，并在电子海图显示基础上叠加显示全球气象信息，为不同海域船舶的安全航行进行监控与指导。系统同时实现了台风气象信息结合船舶位历史数据的综合回放，实现对船舶航速的实时监控。

2012年，中国海运建立船舶安全航行信息收集与报送机制，严格船舶事故报告流程，使集团和各级应急指挥中心能够及时掌握异常船只状况并建立沟通渠道，确保信息及时、准确传递。

2.3.2 加强“三防”预警

防碰撞、防海盗和防气象灾害统称“三防”，“三防”工作对航运安全有直接影响。2012年，中国海运缜密分析当前的安全形势，理顺主次关系，采取积极稳妥的方式加以应对。

● **防碰撞**

截至 2012 年底，中国海运共有 491 艘各类船舶航行在世界各地。在加强员工培训力度及关键岗位人员资质筛查和提升的同时，中国海运在 2012 年引入船舶安全航行信息收集与报送机制和重点水域船舶监控，取得较好效果。

年份	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
一般事故	0	1	1	2	2
较大事故	1	0	0	0	0
重大事故 *	0	0	0	0	0
特别重大事故 *	0	0	0	0	0

* 重大事故：根据 2007 年国务院《生产安全事故报告和调查处理条例》，安全生产事故根据造成的人员伤亡或者直接经济损失，事故一般分为以下等级：1，特别重大事故；2，重大事故；3，较大事故；4，一般事故。

● 防海盗

针对尼日利亚外海海盗劫持事件增多的状况，中国海运及时做出应对，重点跟踪、监控到尼日利亚拉各斯港或航经西非沿海的船舶的动态；扩大防海盗戒备的范围，按照防范索马里海盗的规定提前做好防海盗准备，提高警惕，加强驾驶室值班瞭望。

中海散运至今共在 468 艘船建造防海盗安全舱、配备防海盗专用荆棘，2012 年尝试聘请专业保安公司保驾护航，为防海盗发挥了重要作用。

● 防气象灾害

2012 年，共有 13 个台风对中国产生影响，其中“海葵”与“布拉万”造成的影响为近几年罕见。中国海运受台风影响的运力损失为 2,668.08 万吨天，受影响船舶 383 艘，较往年均有较大改善。



▲ 台风到来前的防雨水渗漏检查



▲ 海军特战队员与中海船员联合演习



2.4 维护陆岸安全

港口是物资与人员流动网络的关键节点，建设平安港口为中国海运的成长壮大提供坚实基础。在遍布全国及世界各地的码头和生产基地，中国海运及下属企业根据各自的工作性质和特点，分别采取措施保障人员、设备和货物安全，确保生产、航运和物资流通的长效安全。



▲ 中海码头严格管理码头堆放安全

2.4.1 建设平安港口

中国海运从船舶和码头两方面加强管理，集团及下属公司完善船舶靠离与停泊操作制度，为船舶进出港及引水操作提供指导并提供港口相关资料，在减少安全事故发生的同时提升港口运营效率。

货物堆场安全是港口安全的重要环节，中国海运积极推进安全生产标准化建设，在货物装卸和存放现场开展安全隐患排查，纠正装卸过程中的违规操作，加强货物存放的安全保障，杜绝潜在风险。

2.4.2 船舶制造与维修

中国海运在船舶制造与维修现场严格贯彻各项安全生产制度，为员工配备完善的防护装备，有效降低工伤事故的危害程度及发生频率。

2012年，中海工业以提高班组长带领组员规范作业的能力为切入点，夯实班组安全生产基础；加强学习《修造船班组长安全知识读本》，提高人员安全意识和操作技能；坚持防火防爆为安全工作主线，在修船现场做好舱室的防通风和测爆、管线分置及氧乙炔气管随人同时进出等工作；造船舾装交船阶段严格明火作业三级审批制度，做好火灾隐患自查自纠和清除工作。



▲ 中海工业造船厂

3 绿色罗盘 环保海运

海洋是未来人类生存发展的重要天地。中国海运因海洋而生，因海洋而精彩，对海洋，我们有着发自内心的敬畏与尊重。在党的十八大报告中，明确提出要“发展海洋经济，保护海洋生态环境”，中国海运作为中国最大的航运公司之一，对中国航运业的环境保护工作起着引领和示范效应。我们重新审视自身的生产经营，结合管理创新与技术进步，力行节能环保，实现资源高效利用，维护海洋生态平衡。

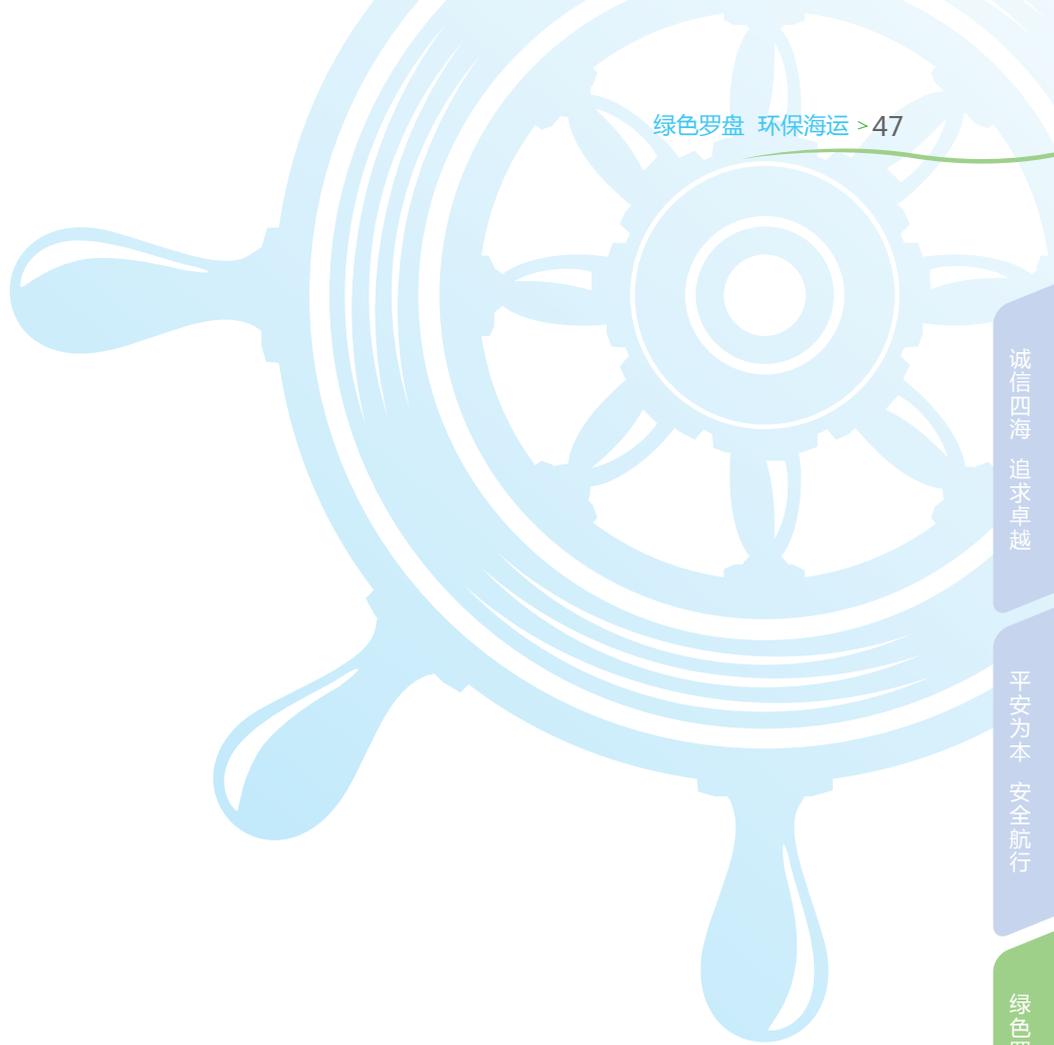


● 持续推进环境管理

● 应对气候变化

● 力行节能减排

● 维护海洋生态平衡



» 2012 年关键绩效

荣誉

中海集运荣获“中国上市公司环境责任交通运输行业领袖奖”和“中国上市公司环境责任百家企业奖”。

能效管理

中海集运全面推进船舶能效管理，完成了对集装箱运输的碳排放和碳足迹的数据统计和发布等一系列重要工作。

3.1 持续推进环境管理

环境管理体系是履行环境责任的基础，是持续推进环境管理的重要措施。中国海运构建科学合理的环境管理体系，统筹谋划企业改革与节能减排工作，在生产经营全过程贯彻落实环境管理，践行环保责任。

3.1.1 环境管理体系建设

中国海运力争到“十二五”期末，实现千吨海里油耗达到 6.5 千克燃油，二氧化硫排放强度达到每千吨海里 0.32 千克。环境管理的持续推进有赖于每一位员工的热心参与。中国海运把培育环保理念列入环境管理，面向员工和社会开展能源节约与环保宣传，组织环保活动。



▲ 中国海运环境管理

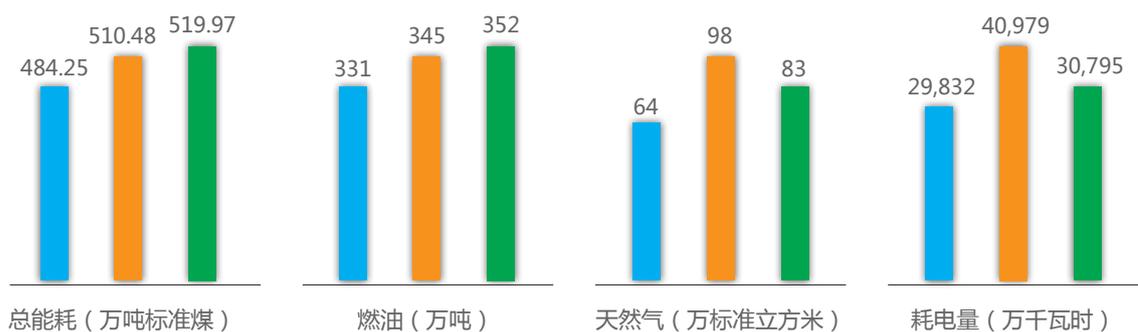
3.1.2 船舶能效管理

船舶能效管理计划，就是通过船舶运营期间的最佳管理和操作实现节能减排。2012 年中海集运全面推进船舶能效管理。

中海集运成立船舶能效管理推进小组，编制完成并实施所有自营船舶的《船舶能效管理计划》，截至 2012 年底，所有自营船舶均持有《船舶能效管理证书》；完成能效管理系统的信息系统开发和运行，建立船舶能效管理数据库；完成《能效管理程序》的制定和《船舶能效管理措施操作指南》的编制，制定节能绩效奖励规定。基于此，中海集运完成对集装箱运输的碳排放和碳足迹的数据统计和发布等一系列重要工作。

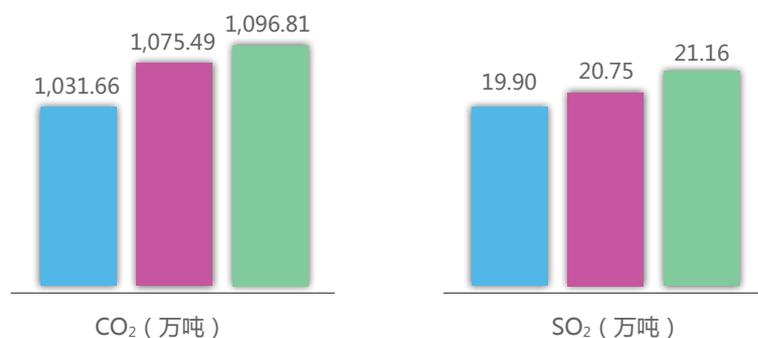
3.2 应对气候变化

相对于其他运输方式，水路运输成本低、单位运输量使用燃料少，能较大幅度降低二氧化碳的排放量，然而能耗基数大和全球变暖趋势的加剧，使得航运业温室气体排放受到越来越多的关注。我们以提高燃油效率、开发利用新能源和优化航路等多项措施，降低碳排放，应对气候变化。



▲ 2010~2012年能源利用量统计

■ 2010年 ■ 2011年 ■ 2012年



▲ 2010~2012年排放统计

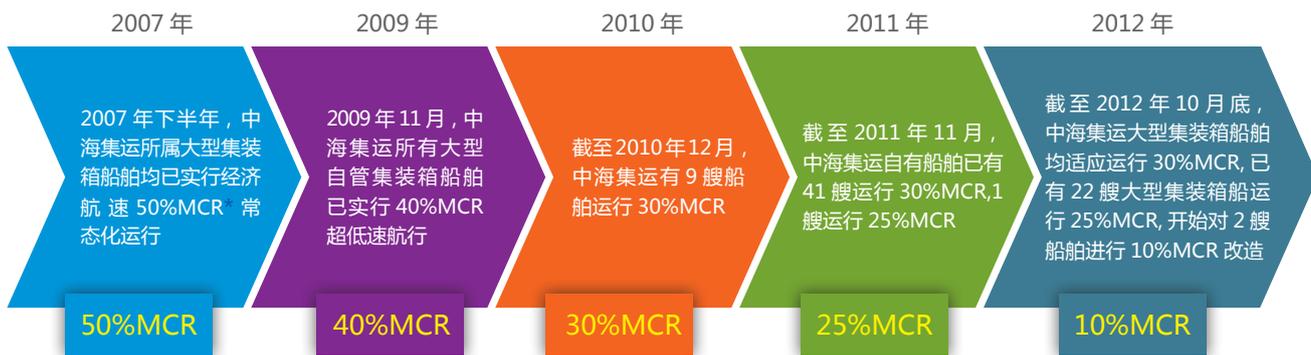
■ 2010年 ■ 2011年 ■ 2012年

3.2.1 高效利用燃油

中国海运秉持“大船、低碳”的节能理念，着力发展大吨位、低能耗船舶，进一步提升能源利用效率。2012年，中国海运引进船舶31艘，共计296.4万载重吨，处置船舶26艘，船队结构更趋合理。

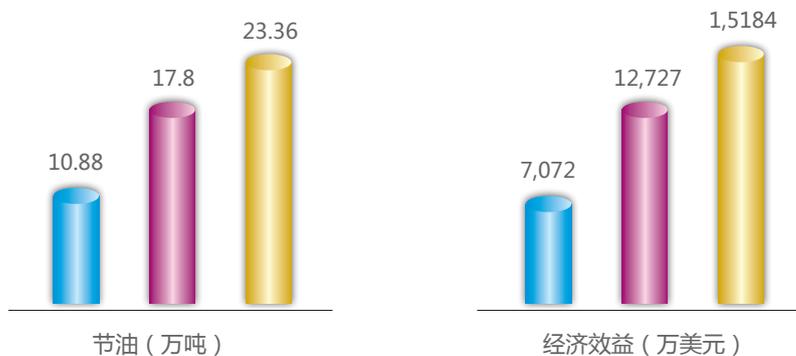
	船舶类型	数量
新交付船	集装箱船	6艘
	油船	10艘
	散货船	13艘
	客滚船	2艘
二手船购置	集装箱船	1艘
船舶处置		26艘

有研究显示，船舶航速每降低4%，碳排放可降低13%。中国海运推广经济航速，不断降低船舶能耗。



▲ 推进经济航速

*MCR: 即 maximum continuous rating, 指船舶主机所能达到的最大功率。



▲ 2010~2012年经济航速绩效 (与50%MCR相比)

■ 2010年 ■ 2011年 ■ 2012年

3.2.2 推进 LNG 使用

LNG 作为煤和石油的替代能源可减少化学需氧及二氧化碳排放，我们顺应世界能源发展新趋势，与多家企业联合开发 LNG 双燃料船并积极投入 LNG 的推广使用。

2011 年，中国海运与日本商船三井株式会社签订了建造四艘 LNG 船舶、参与 LNG 运输协议，该四艘船舶预计 2015~2016 年交付使用；中海 LNG 与中石化冠德全资附属冠德国际投资签订合资协议，于香港成立合资公司开展 LNG 船舶的建造和管理业务。与此同时，中国海运寻求为 APLNG 项目* 提供支持。

*APLNG 项目：中石化与澳大利亚太平洋液化天然气处理有限公司签署 APLNG 项目液化天然气购买协议（SPA），从 2015 年开始，中石化每年从澳大利亚的 Gladstone 进口至少 430 万吨液化天然气，由中方负责运输。

3.2.3 航路优化

我们积极加强货物运输组织，努力揽取回程货源或组建三角运输航线，减少船舶空放航行，降低吨海里燃油单耗。

中海海盛在沿海运输方面，积极发挥南北对流和地缘优势，在努力争取海南矿运输之外，加大对海南周边货源的揽取，积极拓展北上二程矿和二程煤市场，尽最大可能减少了空放航行，降低了货物运输吨海里单耗。

3.2.4 促进陆岸节能

2012 年，中国海运“节流”与“开源”并举，开展卓有成效的陆岸节能。截至 2012 年底，中国海运已有 33 艘船舶具备岸基供电能力。

● 改进搬卸流程

改进生产流程、简化操作步骤、提高设备运行效率、减少能源消耗是节能操作的出发点和落脚点，大连国际码头依靠边装边卸工艺和不落地中转工艺的应用，全年共减少二氧化碳排放 8.82 万吨。



▲ “新美洲”轮在大连国际码头进行不落地中转

● 更换节能设施

中国海运下辖的港口以新型 LED 节能灯具替换高压钠灯等高能耗照明设施，在保证照明质量的前提下，大幅减少电能消耗。连云港新东方国际货柜码头公司的数据显示，替换节能灯具可使单台桥吊年均节约电费 7.3 万元。

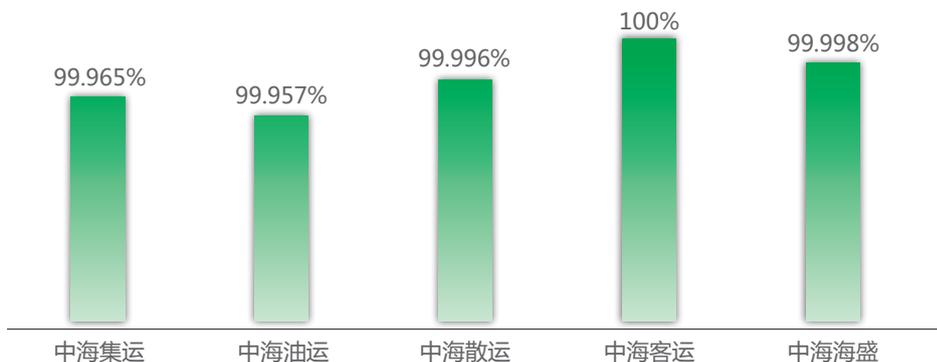
2012 年 3 月竣工的大连港大窑湾三期工程 17#、18# 泊位工程在堆场装卸中采用轨道式龙门集装箱起重机，使用电能驱动替代柴油驱动，消除了二氧化碳、二氧化硫排放；配套设施采用海水源热泵中央空调系统、LED 照明、太阳能淋浴及聚氨酯发泡外墙保温等绿色建筑技术，切实遵循“生态型”、“节约型”码头建设理念。

3.3 力行节能减排

高效利用资源、削减污染物排放是实现可持续发展的要求。中国海运推进精细化管理，高效利用资源，实现经济价值与环境价值的共同提升；开展废弃物排放控制工作，加强废弃物无害化处理；促进资源回收与利用工作发展，在以往的基础上有所创新。

3.3.1 高效利用资源

高效利用资源不仅保护环境，还可节约成本。中国海运加快推进精细化管理工作的落实，科学制定机务管理指标并贯彻落实，在保证年度生产任务顺利完成的情况下实现资源消耗的控制。与此同时，中国海运切实保障设备完好，减少设备维修与更换产生的资源消耗。



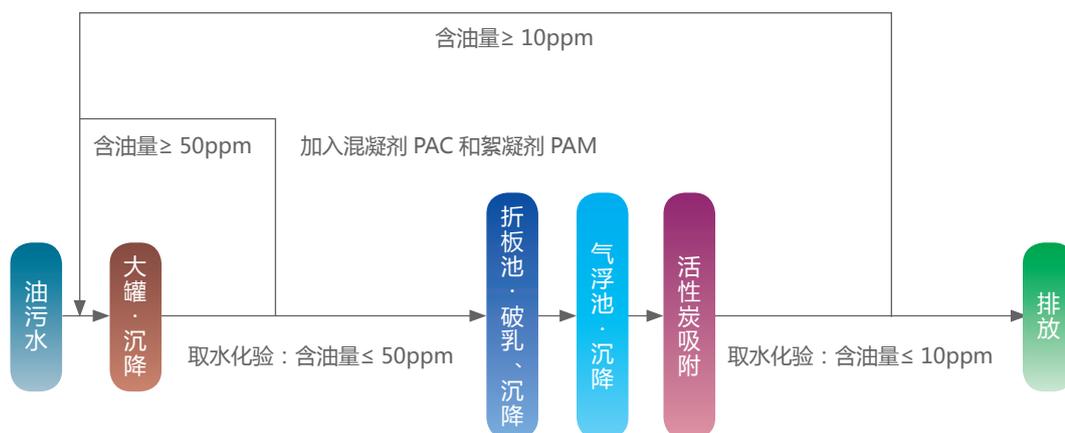
▲ 2012年中国海运设备完好率（四机一炉）

3.3.2 控制废弃物排放

对废水、废气和固体废弃物等“三废”的排放控制和无害化处理始终是中国海运环境管理工作的重要内容。通过应用新型处理技术和加强管控，中国海运的“三废”处理工作稳步推进。

中国海运严格遵守相关法律法规，做好航运产生废弃物的收集与上岸，杜绝危险废弃物排放入海。在船舶、陆岸基地、港口，中国海运充分利用满足 MARPOL 要求的生活污水处理装置和油污水处理装置，快速高效的实现对各类污水的无害化处理。

近年来，中国海运在集团范围内推广安装在线检测系统，对相关单位的污水排放进行实时监测管理。自2006年12月上海海运船舶污水处理厂成为首批试点单位安装在线监测系统以来，中国海运在多家污水处理单位安装在线监测系统。



▲上海海运船舶污水处理厂油污水处理流程

集团积极转换使用低硫燃油，以降低空气中的硫化物和悬浮粒子，减少空气污染对码头居民的健康危害。为了满足船舶使用低硫燃油的要求，集团对船舶进行改造，对相关设备进行必要的维护保养，并对船员进行操作技能训练，在保证船舶运行安全的同时减少二氧化硫排放。

案例：场桥“油改电”，节能降污染

广州港南沙港务有限公司对所属 44 台起重机进行机械和电气改造，实现柴油机发电供能向市电供能的转变，大大降低柴油消耗和废气排放，经济绩效和环境绩效明显。2012 年该技术约减少能源消耗折合 4,960 吨标准煤，减排二氧化碳 12,360 吨、二氧化硫 43 吨、氮氧化物 37.6 吨。

3.3.3 加强资源回收利用

中海客运将环保与节约相结合，做好客运垃圾精细化处理。对不可利用垃圾进行封装、集中，待到港后由指定单位进行回收；对可利用垃圾，如饮料瓶、报纸等垃圾进行回收；对废旧床单、毛巾等垃圾进行收集并作为抹布或拖布重复利用。

中海油运在充分执行防污公约的同时，对垃圾执行更细致的分类管理。在船舶上设置 6 种垃圾桶并要求船员分类放置垃圾，较之最新的《垃圾管理计划》所要求的船舶设立 4 种垃圾筒并分类存储的标准更高。对重要污染物如废电池、日光灯管等进行单独的分类存放。

3.4 维护海洋生态平衡

海洋是生物资源宝库，为大批动植物的生存繁衍提供辽阔的场地，也是人类未来发展重要的资源获取场所。中国海运更加了解海洋对人类的价值，所以我们努力保护这片蔚蓝，维护这里的生态平衡，减少生产活动的干扰。

3.4.1 参与水环境保护

水环境的破坏会带来一系列的连锁反应，对环境造成长时间的影响。我们依据国际、国内防污法规公约，制定货物操作程序和应急反应程序，规范油品及危险品运输全流程的操作；定期开展船员防污染知识培训，并配备相关防污设备和清污材料，定期进行模拟溢油演习，增强船员应急反应能力。

2012年，中国海运加大推进油污污染治理力度，提高双壳船在船队中的比例以减少可能出现的油品泄漏事故的发生。截至2012年底，中国海运共拥有双壳船78艘，占集团总船只的15.9%，其中中海油运的双壳船油轮占比达83.1%。

中海客运投入运营的新造船舶均配备两套互为备用的生活污水处理单元和污水水舱，确保生活污水及污水不会直接排放入海，尽可能实现渤海湾地区污水的零排放要求。新造船舶还配备目前世界上最先进的WARTSILA船舶动力和发电机系统，大幅降低了主、副柴油机排烟造成的空气污染。

中国海运在近几年加快了环境友好型船体涂料的研发与应用。2012年中海散运将船舶油漆更换为无锡防污染漆，大幅降低涂料对海洋环境的污染。

2012年，中国海运下属各码头积极改善码头及周边地区环境卫生、减少生产生活废水、垃圾产生与排放、控制噪音污染，实现码头环境效益与社会效益的统一。大连东方国际码头在突堤排洪沟增设拦污网，拦截山涧沟冲刷下来的垃圾，每月可拦截近5立方的固体漂浮垃圾，2012年已阻止近10余吨固体垃圾排入大海。



▲ 设置拦污网

3.4.2 维护生物多样性

多样化的生物是我们可以留给子孙后代最珍贵的礼物。中国海运采取积极的措施保护各种生物资源，深入思考码头建设等活动对当地生物产生的影响，加快“生态型”码头建设步伐。航运业的快速发展是导致生物入侵爆发式加重的重要原因。外来生物入侵主要通过船舶压载水传播，我们自 2012 年起将为全部新造船舶安装压载水处理装置，以防止压载水中的水生动植物被船舶搬运到不同水域，破坏当地水域生态平衡，这是中国海运保护海洋环境的前瞻性考量。

4 活力扬帆 人本发展

人才是中国海运稳健发展的基础，我们希望吸引并留住最好的人才。因此我们竭力为员工提供广阔的发展空间，尽力支持他们获得工作与生活的平衡，努力打造出一支有追求、有战斗力、有执行力的卓越团队。正是这支“爱中海、能干事、有思路”的团队一次次战胜艰难险阻，让中国海运扬帆远航。



● 创造发展空间

● 保障劳动权益

● 关怀无处不在



2012 年关键绩效

46,543

拥有员工 46,543 人，其中境内员工 44,186 人（含 143 位外派员工），境外员工 2,357 人

千人计划

开始实施“千人计划”

8.3%

集团实发工资总额同比增长 8.3%

海嫂

发展“海嫂”联络站

4.1 创造发展空间

人才始终是中国海运发展壮大的关键，集团转型发展的推进、三大板块的调整、国际化战略的进一步实施，都对人才提出了新的更高要求，优化人才结构，增加人才数量，提高员工整体素质成为集团的战略重点之一。

我们制定集团“十二五”人才发展规划，力争培养和造就数量充足、结构合理、素质优良、与集团“十二五”发展战略相适应的一流人才队伍，为建成“百年中海、世界一流”航运企业奠定人才基础。

4.1.1 搭建理想平台

我们将集团企业领导人才、高级经营管理人才、高级技术人才作为重点建设的三支人才队伍，通过突出三支人才队伍的开发和建设，带动集团人才队伍整体素质的提高。

2012年，以两个“千人计划”为重点，我们制定实施《集团人才培养培训计划》，以高级经营管理人才和高技能专业人才为核心，推进人才队伍建设。集团拟用4年时间，培养造就1,000名集团重要岗位上的国际化高级经营管理人才和1,000名能够胜任现代化、大型化、全球航行的船舶“三长”（船长、轮机长、政委）。

我们积极营造有利于人才脱颖而出的机制和氛围，开创中国海运人才工作新局面，不断完善船员考核机制及职务晋升机制，每年定期召开船员晋升考核会，为优秀的船员提供晋升机会。

10

选送10名管理干部和业务骨干赴英国克兰菲尔德大学物流和供应链管理硕士专业学习及世界海事大学航运与港口管理硕士专业学习

58

选送58名集团管理干部参加中央党校、国家行政学院、国防大学、大连高级经理学院等各类院校的学习培训

113

选派一批53人参加营销战略研修班，选派两批分别30人参加了营销实务研修班。聘请复旦大学、上海海事大学知名教授进行讲课

▲ 2012年集团高级经营管理人才培训培养内容

“千人计划”之“三长”培养	
培训课程	作用
宏观形势分析、十八大精神传达、企业转型发展 与结构调整、航运营销与商务策略等课程	加强对市场研判和应变能力，提高理论水平和 国际视野
船舶安全风险与应对课程	强化安全意识
航运形式分析、发展战略、船舶廉洁文化建设、 航运企业文化建设等课程	更好地把握船舶工作方向
管理方法与艺术、心理学原理与海员心理干 预、新形势下船舶政委工作的新思路新方法等 讲座	提升管理能力，用先进的理念管理好大型化、 专业化、现代化的船舶
聘请企业专家、知名供应商、行业专家介绍驾 驶和轮机新技术	拓宽业务知识面

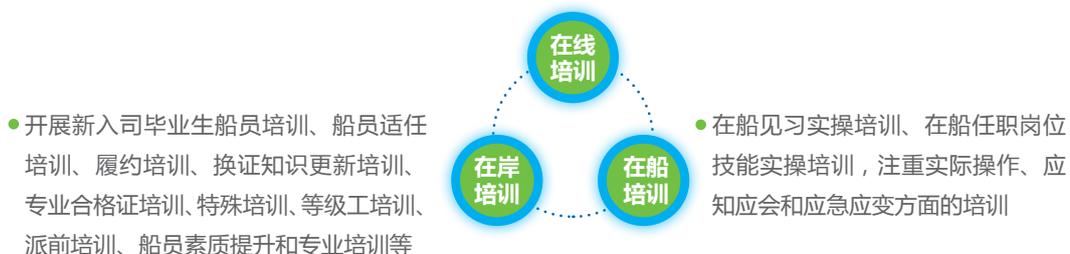
▲ 2012年船舶“三长”培训培养内容

4.1.2 优化培训体系

我们高度重视并积极致力于建立和完善适应集团现状及未来发展要求的培训体系，依据“航运、工业制造、物流码头金融”三大板块协调发展战略，对人才培养培训工作进行全面规划，落实年终考核机制，为提升人才竞争力、建设世界一流企业服务。

- **陆岸员工培训。**我们拓展培训形式、丰富培训内容，建立立体式培训体系。整合内、外部培训资源，增加培训投入，规范培训流程，全面提升培训成效。
- **船员培训。**结合中国航运业务发展与员工自我发展需要，我们以“在岸、在船、在线”等多种培训方式，继续推进航运人才的培养。2012年，共完成各类教育培训 23,716 人次，培养干部船员 2,166 人，为年度计划的 118%。

- 丰富“中国海运远程教育系统”课件内容

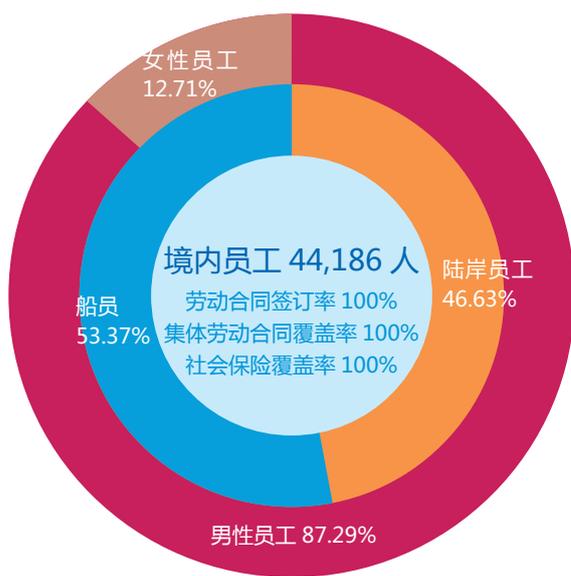


▲ 船员培训方式

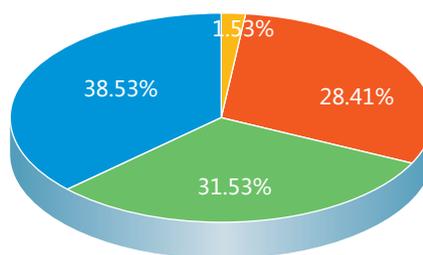
4.2 保障劳动权益

我们打造合法的雇佣环境以及健康、安全的劳动环境，不因种族、肤色、宗教、性别等差异区别对待员工；我们尊重和维护国际人权公约和劳工标准，杜绝使用童工和强迫劳动，实行男女员工同工同酬；我们关爱女员工，实施《女职工劳动保护特别规定》，保障女员工的合法权益。

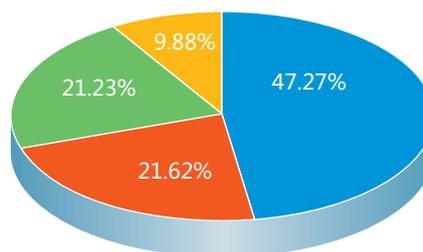
截至 2012 年 12 月 31 日，集团共有境内员工 44,186 人，其中少数民族员工人数 667 人；集团管理干部 165 名，其中女性 16 名；集团驻外干部 143 名，其中女性 14 名。员工流失率 6%。



▲ 中国海运员工基本数据 (注：集团境内)



▲ 员工学历结构 (注：集团境内)



▲ 员工年龄结构 (注：集团境内)



▲ 中国海运欧洲控股公司员工

4.2.1 畅通沟通渠道

倾听员工心声是我们满足其需求和发挥其潜力的重要前提，中国海运采用多种方式、从各个渠道收集员工的反馈信息。我们尊重且重视员工的知情权与参与权，建立三级职工代表大会体系，充分发挥职代会在民主管理中的主渠道作用。2012 年职代会共收集职工提案 9 份，并全部处理完毕。

集团严格执行民主推荐、民主测评、考察预告、任前公示等人事任免制度，经民主推荐、竞争性选拔等方式选用的干部占集团全年选拔干部的 80% 以上。年度考核民主测评中，干部群众对 95% 以上的班子成员评价为“优秀”和“称职”。



▲ 多元化沟通渠道

4.2.2 薪酬福利体系

集团为员工按时足额缴纳社保，员工参保率为 100%，同时按员工所在地政策，为员工缴纳基本住房公积金和补充住房公积金，覆盖率达 100%。

2012 年，集团继续实施企业年金和补充医保，按期召开各地区集团社保中心主任季度例会，研究完善补充医疗保险实施办法，防止发生“因病致贫”、“因病返贫”现象，并按月对补充医保报销人次、基金使用情况进行统计分析。

我们结合集团发展状况，不断优化薪资结构，2012 年集团实发工资总额同比增长 8.3%。同时我们积极采取相应措施降低汇率问题对驻外员工的实际工资影响，以保障员工的合理应得收入。

4.2.3 注重身心健康

以“安全发展、和谐发展”理念为指导，中国海运对生产作业现场、周边环境保护、职业安全健康和员工的劳动保护方面在符合法规要求的基础上，做出进一步的努力。

案例：改善工作条件

中海投资锦州箱厂着力改善生产现场作业环境。2012 年，箱厂在《作业场所职业病危害现状评价审查》通过技术部门审核的基础上，自行进行噪声检测、粉尘浓度监测，有效预防职业危害事故的发生。2012 年底，锦州箱厂通过了辽宁省安全生产考核验收及作业现场职业病危害现状评价，成为国家二级安全生产标准化企业。

针对 2012 年航运市场竞争激烈、员工心理压力大的现状，我们发放心理调适与减压等相关书籍，通过组织学习阅读，使员工能用乐观、积极的心态应对可能遇到的困难和压力。根据员工年龄段的特点，邀请心理咨询师，量身定做一系列的心理减压与调适方法，为员工开展心理辅导。我们还将员工心理调适与减压的视频讲座放在网络上，员工能够在闲暇之余通过观看视频调节心理压力。

案例：实施员工援助计划

中海码头新东方码头公司将员工援助计划（EAP）与安全管理相结合，采取建立班组心理档案、个体心理咨询、团体心理辅导、危机干预等措施，稳定员工心理，为安全生产提供了保障。

4.3 关怀无处不在

和谐的氛围是员工优质工作状态和良好成长的保障。我们关心关爱员工，促进员工生活工作的平衡，努力打造“幸福中海”。

4.3.1 丰富文体活动

张弛有度的节奏能确保员工发展的持续性，我们注重通过丰富多彩的文体活动，使员工始终保持积极向上的心态，激发员工不断进取的动力。



▲ 大连海运组织职工徒步健身活动



▲ 广州海运庆祝十八大书法活动



▲ 中国海运成立十五周年纪念大会

- 2012 年集团举办的主要文体活动**
- 坚持为船舶订阅“一报七刊”，向基层船舶赠送图书 4,200 余册，丰富船员的业余文化生活
 - 组织 229 名职工参加“中国海运杯”2012 中国扬州鉴真国际半程马拉松赛暨 2012 全国半程马拉松锦标赛
 - 举办“追求卓越，再创辉煌 - 中国海运成立十五周年纪念大会”，全面总结回顾集团成立 15 周年走过的风雨历程和取得辉煌成就
 - 举办上海地区职工羽毛球、乒乓球、足球、游泳比赛，成为员工文体活动品牌项目



▲ “中国海运杯”国际马拉松赛

4.3.2 感受温馨暖意

集团不断完善员工关爱机制，我们通过走进基层，深入一线，在充分了解员工需求的基础上，及时提供针对性的帮助，解决员工的各种实际困难，加大服务员工力度。

● **贴心慰问。**我们广泛开展工作调研、高温慰问、节日慰问、困难企业慰问，各单位广泛开展“进职工门、知职工情、解职工难、暖职工心”活动，各船集团深入船舶和船员家庭开展慰问。2012年共慰问一线职工5.6万人次，发放防暑降温用品357万元、高温津贴1,233万元、慰问金938万元。



▲ 向一线员工送清凉

- 中海集运深入片区公司和船舶开展“找亮点克难点”活动
- 中海散运通过远洋船员私人邮箱，增进船员与家属的沟通
- 广州海运向农民工发放生日礼金
- 中海码头定期慰问派驻合资公司员工家属

▲ 中国海运各分公司慰问活动概览

● **帮扶救困。**我们依托健全的帮扶工作制度、有效的帮扶机制、顺畅的沟通协作方式，在集团、直属单位、三级企业三个层级搭建帮扶体系，确保困难员工建档“有人管”、生活困难“有人帮”、医疗救助、子女就学“有钱助”、思想困惑“有人解”。



▲ 慰问困难员工（上海市总工会主席钟燕群和徐文荣慰问集团困难员工）

● **关爱女性员工。**女性是中国海运的半边天，我们对女性员工倾注更多关爱，推动女性享受平等和应有的尊重。2012年，我们共表彰先进女员工292人，为女员工举办各类专题讲座，组织开展旅游活动，并慰问一线女员工。

4.3.3 提升幸福指数

良好的生活品质是员工积极工作的保障，我们对员工的关注，从工作环境一直延伸到员工的家庭和晚年生活，确保员工的生活幸福和谐是我们始终努力的目标之一。

● **助力家庭和谐。**船员工作的特殊性，使我们对于船员的家庭和谐倍加关注，我们以海嫂联络工作站为抓手，搭建起船员与家属沟通的桥梁。建立海嫂与海嫂、与船员、与中国海运的精神纽带，推进海嫂对船员工作的理解支持，促进船员的家庭和谐。自2008年开始成立海嫂联络站以来，我们不断完善“沟通、活动、展示”三个平台，提升海嫂幸福感。



▲ 海嫂们向船员丈夫祝贺新年

搭建沟通平台

从设立家属联络卡到建立海嫂联络站，从制定联络员到海嫂志愿者的涌现，联系方式更加广泛

丰富活动平台

通过送温暖、送厨艺、送邮展等方式把集团的关爱送下去，采取参观集团展示厅和现代化船舶、参加集团成立十五周年纪念大会演出、举办心理辅导讲座、召开座谈联谊会等方式把家属请进来，活动形式进一步扩展

提供展示平台

上海场中路海嫂联络站被评为“上海市巾帼文明岗”；中海散运海嫂陈华兰荣获广州首届“十佳海嫂”

▲ 员工家属工作“沟通、活动、展示”三个平台

● **关爱退休员工生活。** 退休员工为中国海运的发展燃烧了宝贵的青春，他们更需要我们温暖的关怀，而我们也适时送上贴心的问候与关怀，确保中国海运员工的老年生活健康幸福。

“关心船员工作，就要关爱船员家庭，海嫂活动，金秋助学，点点滴滴，于细微处见真情。这就是群众工作，也就是以人为本的科学发展观。”

——中国海运董事长 李绍德

案例：让 8,000 退休海员翘拇指

长期以来，上海海运退管会以热心、耐心、细心为服务理念，不断创新服务，提升退休职工的管理和服务水平，成为退休职工特别愿意光顾的“服务窗口、展示窗口、解惑窗口、凝聚窗口”。



▲ 上海海运退管会为退休职工发放大礼包

5 公民建设 传递和谐

中国海运将企业稳定发展与社会和谐建设相融合，通过坚守“为社会和谐服务”的企业使命，践行“报效祖国，服务社会”的履责理念，维护公众利益、保护自然环境、养护社区繁荣、支持慈善建设等，携手利益相关方，做全球责任公民。



● 助力航运强国建设

● 参与社区建设

● 扶贫公益平台

● 全球责任公民



» 2012 年关键绩效

1,035.34 集团共捐赠社会 1,035.34 万元

63.7 员工个人捐款 63.7 万元

5.1 助力航运强国建设

作为中国航运业的领军企业，中国海运不断深入与地方政府、同业、产业链及科研机构的合作，积极参与标准制定，引进、研发和推广先进技术，提升管理理念，共享成功经验，推动中国航运业发展更具科学性和可持续性。

5.1.1 响应国家政策

2012年，为响应国家“长江战略”，为长江中游城市群发展提供运输便利，集团通过加强与上海集海、湖北外运、重庆民生等长江区域船公司以及上港集团的合作，有效提升航线覆盖面、班期密度和准班率等服务水平，助力“中部崛起”和西部地区发展。

- 在长江各主要港口集装箱运输吞吐量为 74.4 万 TEU，同比增长 21.49%，高于各港口平均增长率 0.5 个百分点
- 从长江出运重箱为 21.8 万 TEU，同比增长 31.7%，高于规划中年增长率 20% 的目标
- 在长江市场的合作客户数已近 1,000 家，直接客户出货比例超过 35%

▲ 2012年集团长江战略发展相关数据



5.1.2 推动行业发展

中国海运积极参与行业协会和论坛，加强与社会各界及中国船东协会、上海航交所等的沟通与交流，反映行业所面临的问题和诉求，分享发展经验，通过企业与各利益相关方的互动，为行业健康发展贡献力量。

中国海运 2012 年参与国内外行业活动情况		
时间	参加活动	活动情况
2012 年 2 月 7 日	第五届亚洲船舶融资峰会	李绍德董事长作了题为《航运市场逆境中船公司的金融需求》的主旨演讲，呼吁银行及金融机构帮助船公司逆势做优、逆势升级，与航运企业共度难关。
2012 年 3 月	全国两会	李绍德董事长提交了《关于出台促进海运业发展振兴规划的提案》和《关于提高船员个人所得税税前扣除标准的提案》。
2012 年 6 月 24 日	2012 中国国际航运文化节开幕式暨第三届中国国际航运高峰论坛	黄小文副总经理作了题为“因势知变，开拓创新”的主旨演讲，探讨在当今市场波动频繁的大环境下，航运企业应如何审时度势，主动调整市场策略，明确自身定位，采取各项应对措施继续增强核心竞争力。
2012 年 6 月 28 到 30 日	2012 陆家嘴论坛	论坛主题为“金融治理改革与实体经济发展”，李绍德董事长应邀出席开幕式及招待晚宴，集团总会计师苏敏作为“航运金融新发展”专题会场的演讲嘉宾出席会议。
2012 年 7 月 16 日	第四届中日韩运输与物流部长会议暨中日韩三国国际物流论坛	会议审议通过《第四届中日韩运输与物流部长会议联合声明》及修改完善后的 12 项行动计划，为下一步合作明确了目标和任务。许立荣总经理还应邀出席釜山市许南植市长的招待晚宴，并发表主旨演讲。
2012 年 9 月 19-20 日	2012 年国际海运（中国）年会	年会以“共建秩序 共享未来”为题，许立荣总经理发表题为“航运市场逆市下的战略合作与协同发展”的演讲，呼吁航运企业应与有关各方在船队建设、企业战略、风险防范和企业营销等四个方面加强合作，实现健康、平稳、安全、和谐的发展。

5.1.3 培育行业后备军

行业的可持续发展需要一大批立志于航运事业、掌握先进技术技能、面向世界的复合型航运人才。

2012年，集团成功为上海海事大学建造4.8万吨远洋教学实习船，远洋教学实习船的顺利交付，是中国海运校企战略合作的又一成功范例，对航运后续人才的培养培育，建设上海国际航运中心，促进我国海运事业发展具有重要推动作用。



▲ 中国海运建造的世界最大的教学实习船下水

链接

上海海事大学4.8万吨远洋教学实习船是目前国际上投资规模最大、设施配备最为先进、功能最齐全的教学实习船。该船集航运教学、科研以及货物运输为一体，可同时供160名学生进行海上实习，被誉为“海上移动校园”。

5.2 参与社区建设

中国海运倡导志愿者文化，积极回馈运营所在社区，这不仅为社区带来积极变化，而且为企业创造和谐的外部环境，加强员工的合作精神和团队建设，提高员工对集团的自豪感与忠诚度。

5.2.1 共建文明社区

中国海运成立青年志愿者服务队，与运营所在地社区共建文明社区、文明城市，通过社区活动、扶贫帮困等活动，推动和维护当地社区的精神文明建设，培育优质社区文化。



▲ “郭明义爱心团队”授旗仪式

- 中海集运五洲航运组织义工队参加在深圳市中心书城举办的文化义工培训和服务活动
- 中海油运积极参与陆家嘴街道工作，为社区活动提供必要的人力、物力、财力支持
- 中海油运积极开展青年志愿者活动
- 上海船研所与社区街道居委共建和谐社区
- 上海船研所积极参与创建文明大厦活动



▲ 广州海运团员青年积极加入到“交通志愿服务体检日”行列

- 为迎接广州文明城市、卫生城市国检，广州海运下属新海医院在门诊大厅设立便民利民自愿服务点，组织志愿者在医院门诊大厅开展志愿者文明服务，热情地为前来医院看病的患者及家属提供咨询、导诊等志愿服务，并为有需要的患者及家属提供便民服务。
- 中海青年志愿者积极参与第十九届“蓝天下的至爱”劝募行动。募得的资金及物资将用于帮助疾病、残疾、家庭贫困的少年儿童。
- 中海船务组织外来务工人员参加上海市农民工安全知识普及培训工程，2012年共有100余人参与到该项培训中来。



▲ 中海广州地区组织志愿者在医院门诊大厅开展志愿服务

5.2.2 慈善捐助

中国海运依据《中国海运捐助管理暂行办法》，将对外捐助纳入全面预算管理。此外，我们发扬“一方有难、八方支援”的优良传统，持续开展“一日捐”等各类慈善捐助，通过主动捐助和积极参与各种慈善捐助活动，助力弱势和困难人群改善生活现状。

- 上海船研所参加上海市建设交通青年人才协会、市建设交通团工委共同主办的“冬日阳光，爱心助学”慈善拍卖暨义卖活动，为上海城市管理职业技术学院、城市建设工程学校和公用事业学校的困难学生献出一份爱心。
- 在“广东扶贫济困日”，中海散运广州地区一天内即收到来自338名员工的捐款28,770元。
- 中海集运厦门公司举办第四届爱心拍卖会，所有拍卖品均来自员工家里的全新闲置物品，共获“爱心基金”19,450元。

5.3 扶贫公益平台

我们发动更多的社会力量参与公益行动，力求更有效、更专业、更可持续地回馈社会，履行好“责任”这一中国海运重要的企业使命。

永德县是滇缅边境传统通道，是集“山、边、少、穷”为一体的山区农业县，是云南省 73 个贫困县之一。中国海运响应中央和国家扶贫号召，自 2005 年开始在云南省永德县开展定点扶贫工作，通过基础设施建设、产业扶贫、农民科技培训、教育扶贫、帮助当地开展劳务输出等多种方式，改善当地生活困境。2012 年，中国海运为永德投入定点扶贫资金 395.7 万元。

不仅如此，我们还携手合作伙伴长期开展公益活动。我们的客户英利集团得知永德小学需要修建浴室，主动送来了太阳能光伏取暖设备；我们的业务伙伴厦门森威物流公司继 2011 年捐献了 1,300 双球鞋后，2012 年再次为学生送来 1,400 双崭新的鞋子，并细心地配上袜子。

“交流活动让我们第一次走出家门，第一次走进大城市，感受到了现代化城市的魅力，也学习了很多先进的教育理念，特别是有趣的“互动式科学实验”让大家耳目一新。”
——牛火塘小学 罗老师

案例：走出大山看世界

经过几年教育帮扶工作的沉淀，中海集运不仅改善了云南永德教学设施和生活条件，还让孩子从“能上学”转变为“上好学”，将云南永德“教育帮扶”建设成践行社会责任的精品项目。

2012 年 8 月，中海集运组织 25 名永德县的师生代表走出大山，参加为期 4 天的学习交流。师生们在志愿者的陪同下，接受“儿童阳光心理构建”教学专题培训，参观京津两地名胜。



▲ 中海集运在天津举行对口永德教育帮扶活动



案例：再次投入 500 万元支持柯坪县文教发展

自 2005 年起中国海运对口支援新疆阿克苏地区柯坪县，累计无偿援助项目资金 5,000 余万元，为柯坪县经济社会发展起到了有力的推动作用。

中国海运援建柯坪县万亩节水滴灌示范园，在缺水、地少的环境下创新红枣种植模式，种植红枣面积已达 7,500 亩。2012 年，枣树已达到高产树形，红枣高产在望。

中国海运援建的大型调蓄沉砂池是新疆自治区首个开工建成的自压滴灌工程。调蓄沉砂池蓄水量最大可达 278 万立方米，一年可调蓄 3~4 次，调蓄量可达 800~1,000 万立方米。该项目的投入使用，基本解决了柯坪县用水紧张的问题，取得了良好的经济效益和社会效益，是第二个“再造柯坪”工程。

中国海运援建的教育园区投入使用后，满足了 5,000 余名学生就读，3,000 余名学生食宿，有力地促进了教育事业的发展。2012 年，中国海运支持新疆柯坪县文化教育，再次投入资金 500 万元。



▲ 广州海运领导与清新区县委领导共同为广州海运捐资建设的石潭镇大坑村文化站揭牌

5.4 全球责任公民

中国海运始终坚持国际化发展与履行社会责任相结合，以负责任的中国企业形象赢得国际社会的尊重和信任。

案例：做好国际公民

欧洲控股公司自成立后，积极履行企业公民责任。

促进当地经济发展。自中海欧控及所属公司陆续成立以来，累计缴交当地税收 4,982.94 万欧元（约 4.15 亿元人民币），其中 2012 年缴交当地税收 683.86 万欧元（约 5,696.47 万元人民币）。

创造就业机会。截至 2012 年底，中海欧控及所属公司员工 693 人，其中当地员工 649 人、集团外派员工 44 人，当地员工占比为 94%。

注重环境保护。中海欧控所属德国代理公司通过对服务器采取虚拟化措施来减少服务器的数量，从而降低服务器耗电量与电费成本。汉堡城市发展和环境署评估认定，该节能减排项目每年可同等减少二氧化碳排放量 85 吨。

尊重当地习俗。中海欧控所属公司所在地的宗教主要有伊斯兰教、天主教、基督教、东正教、犹太教等，我们积极了解并充分尊重当地员工的宗教习俗、饮食习惯和处理事情的方式，将公司的日常运营发展融入到地方的习俗当中。



▲ 中国海运海外员工

5.4.1 慈善救助活动

2012年5月下旬，意大利北部发生两次较强地震。灾后中海意大利代理公司主动与意大利政府救援机构联系协调，向当地捐助价值约3,500欧元的赈灾急需物资。



▲ 中海意大利代理公司捐助意大利地震灾区

2012年10月，一级飓风“桑迪”在北美控股公司总部所在地美国东岸新泽西州附近登陆。飓风过后，北美控股积极组织灾后捐款活动，全部上交给新泽西斯坦顿岛飓风救助基金。

2012年10月底的超级飓风横扫了纽约港，“中海温哥华”轮的船员放弃宝贵的休息时间，主动帮助印度船运公司（SCI）的国际海员中心将一楼的物品搬运到高处，诠释了中海运一直倡导的“于细微处见真情”精神。

5.4.2 维护国际航运安全

维护国际航运安全是跨国运营航运企业的应尽责任。2012年9月18日，中国海运受交通部和船东协会委托，派遣中海集运“新福州”轮向守护在亚丁湾的中国人民解放军海军第十二批护航编队官兵送去中秋慰问品，表达了全体中海人的衷心感谢和真情慰问。



▲ 向护航官兵赠送慰问品

2013 年展望

经济责任工作计划：

- 努力实施“航运、工业制造、物流码头金融”三大板块协调发展的战略，拓展航运上下游产业链，加快陆岸产业发展。运输生产继续保持稳步增长态势。
- 重点做好现有战略合作项目的加强和深化工作，依托战略合作关系，推进集团在相关地区和相关行业的业务拓展和产业布局。加强与福建省、天津市的合作，寻求相关投资项目合作，为集团相关企业创造良好的经营环境。
- 深入开发长江和珠江流域市场，加强各方协调，确保实现长江出口货量年增长 20%。
- 努力把握市场波动变化中的阶段性机遇，不断提高自身的管理水平，在激烈的市场竞争中实现转变和提升。

安全责任工作计划：

- 推进各单位的安全生产标准化建设。力争在 2013 年年底船公司全部取得安全生产标准化达标一级企业证书。
- 加快推进驾驶室等重要工作场所安装视频监控装置。在 2013 年底完成新装视频监控装置 100 艘船舶的目标。
- 继续加强船舶安全检查工作，2013 年船舶检查覆盖面争取达到集团管理船舶的 80%。

环保责任工作计划：

- 推进节能减排工作在船队和陆岸单位的开展，确保“十二五”节能减排目标的顺利实现。
- 坚持“大船、低碳”战略，加快 18,000TEU 集装箱船的开发工作。
- 推进船舶动力使用 LNG 项目，推动具体实施改造工作早日启动。

员工责任工作计划：

- 加快实施人才发展战略，重视三大板块领军人才、国际化经营管理人才的培养，进一步推进两个“千人计划”。
- 完善有利于企业科学发展的员工培养、选拔、考核、奖惩体系，建设“四个一流”员工队伍，激发员工创造活力。
- 不断完善职代会制度，加强企业民主管理，推进厂务公开。
- 坚持关注民生、关爱员工，深入基层、深入船舶，加大关心关爱员工力度。

社会责任工作计划：

- 做好志愿者队伍建设工作，持续开展文明社区共建活动。
- 推进云南永德等地区的扶贫工作，推进教育扶贫、科技扶贫活动的落实。
- 做好海上救援工作和重大活动的安保工作。
- 履行国际公民责任，持续参与运营所在地的公益慈善活动。



第三方点评

《中国海运集团 2012 年社会责任报告》点评

中国海运 2012 年社会责任报告亮点很多，印象最深的是“可持续发展”这五个字。公司将企业的愿景深刻阐释为“百年中海，世界一流”，抓住了社会责任的核心是可持续发展这个关键。我认为，企业履行社会责任，不是简单的公共关系，不是泛泛的形象宣传，而是可持续发展。企业抓住编制年度社会责任报告这个契机，与利益相关方一起，总结可持续发展的经验，研究、分析和解决企业可持续发展方面的问题，既考虑当前发展又考虑未来发展，既考虑短期经营目标，又促进企业未来竞争优势，努力实现企业基业常青、永续发展。这才是企业社会责任的真谛。中国海运公司的报告抓住了这个关键，使报告有了灵魂。

这份报告披露数据数量大、数据质量好，数据无言，但是表达能力最强，反映现象最真。在信息化的今天，除了神仙，都要用数据说话。孤立的数据意义不大，连续的丰富的数据形态才能揭示真相。在海运市场异常严峻形势下，企业坚持可持续发展，物资运输、安全生产、应对气候变化、节能减排取得了新的进步，一串串连续性、相关性数据，显著提高了报告质量，展示了公司高水平的管理能力，反映了负责任的企业成长、成功的坚实道路。在信息化时代，社会责任工作需要注入数据要求和色彩，开始社会责任管理的量化进程。

中国海运树立的“社会责任感”，把“可持续发展”作为核心，把“平安为本、安全航行，绿色罗盘、环保海运，活力扬帆、人本发展，公民建设、传递和谐，诚信四海、创造价值”作为内涵，极大促进了社会责任管理水平。企业在运营全过程中对利益相关方、社会和环境负责，自身强化管理、不断提升服务质量，推进主业与其他产业协调发展，构筑了“百年中海”的基石，有效提高了企业可持续发展能力。

国资委作为企业的利益相关方，为中国海运的进步感到欣喜。希望中国海运早日实现“百年中海，世界一流”的目标。

——国务院国资委研究局副局长 楚序平

《中国海运集团 2012 年社会责任报告》点评

2012 年恰逢中国海运成立十五周年，集团发布了首份社会责任报告，标志着中国海运进入了系统履行社会责任的新阶段。今年，中国海运又发布了新一年的社会责任报告，则对集团始终坚持开拓创新的精神、全心全意服务国家和世界经济发展的大局意识、积极奉献社会的崇高责任感进行了全面体现。我对中国海运在 2012 年取得如此可观的社会责任绩效，感到由衷的高兴。

2012 年的报告不仅继承了首份报告确立的五型央企框架结构，还就行业和企业焦点，做了责任专题，解读中国海运履行社会责任的深度，以及可持续发展的广度。报告对中国海运海外公司的履责活动进行了朴实的陈述，展现了集团开阔的国际化视野。报告也很好地诠释了中国海运自发、自觉、自愿履行社会责任的特点，反映出中国海运坚持可持续发展、国际化运营的决心和持续提升的社会责任管理水平，对中国海运 2012 年的履责实践进行系统性披露。

中国海运 2012 年报告出现了一个显著的变化，即适量引用政府、员工、社会各界以及中国海运高层领导的证言，这不仅增强了报告的可信性，而且反应出企业更加注重利益相关方的关切和期望。此外，集团重要责任绩效都可以提供最近三年的数据，具有纵向可比性；语言风格亲和而不失庄重，可读性较强。

相信中国海运会在履行社会责任的道路上会越行越远。

——《WTO 经济导刊》杂志社副社长、北大社会责任与可持续发展国际研究中心主任 殷格非

报告指标索引

报告目录	页码	全球报告倡议组织 (GRI) G3.1 指标对标	中国社科院 CASS-CSR2.0 指标对标
封面		2.1	
报告说明	封二		
报告说明/报告简介	封二	3.5	P1.3
报告说明/编制依据	封二	3.8	P1.5
报告说明/时间范围	封二	3.1	P1.1
报告说明/发布周期	封二	3.3	
报告说明/报告范围	封二	3.6/3.7	P1.2
报告说明/数据来源	封二	3.9	P1.4
报告说明/指代说明	封二		
报告说明/报告获取	封二	3.4	P1.7/P1.8
高管致辞	P2-5	1.1/1.2/4.2/4.10/4.11/EC1	P2.1/P2.2
关于中国海运/集团概况	P6	2.1/2.2/2.3/2.4/2.5/2.6/2.7/2.8	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4
关于中国海运/收获 2012	P6-7	2.9/EC9	P5.1/P5.2/G1.2/M1.2/M1.3/M1.4
关于中国海运/集团理念	P8	4.8/4.9	G1.1
关于中国海运/公司治理	P9-13	2.9/4.1/4.3/4.4/4.5/4.7/EC7/SO4	P4.5/P4.6/M1.1
关于中国海运/公司“十二五”发展战略	P14	4.12/EC9	G1.3
社会责任管理/社会责任观	P15	4.9/4.11	P3.1/G1.1/G1.2
社会责任管理/社会责任管理架构	P15		G1.3/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4
社会责任管理/利益相关方沟通与参与	P16-17	4.12/4.14/4.15/4.17	G5.1/G5.2/G5.4/M1.1/M2.1/ M3.3/M3.5/ S2.25
社会责任管理/2012 年所获奖项	P18	2.10	P5.3
社会责任管理/参与行业团体及组织	P18	4.13	
责任专题/专题一：迈出国门，创造综合价值	P19-21	EC1/EC7/SO1/SO10	G3.1/G3.2/S1.5/S1.8/S4.3/S4.4/ LOE3.4
责任专题/专题二：稳健经营，实现持续发展	P22-23	EC1	M1.4/M2.1/M2.2/M3.2
诚信四海 追求卓越	P24-37		P5.1/P5.2/M1.3
诚信四海 追求卓越/2012 年关键绩效	P25	EC1/PR5	M2.13/M2.14
诚信四海 追求卓越/提供至臻至诚服务/倾听客户心声	P26	PR1/PR5/PR6	M2.13/M2.14
诚信四海 追求卓越/提供至臻至诚服务/改进服务质量	P26	PR3/PR6	M2.2/LOM2.5/LOM2.6/M2.15/ M2.16
诚信四海 追求卓越/提供至臻至诚服务/贴心便捷服务	P27-28	PR6	LOM2.10/LOM2.12
诚信四海 追求卓越/提供至臻至诚服务/金融物流服务	P28	EC1	
诚信四海 追求卓越/贡献地方经济发展/推动港口发展	P29	EC1	G3.2

报告目录	页码	全球报告倡议组织 (GRI) G3.1 指标对标	中国社科院 CASS-CSR2.0 指标对标
诚信四海 追求卓越/贡献地方经济发展/打造海岛经济	P29		G3.2/S1.5
诚信四海 追求卓越/贡献地方经济发展/促进海外经济发展	P30-31	EC1	S1.5
诚信四海 追求卓越/保障重要物资运输	P32	EC9	
诚信四海 追求卓越/保障重要物资运输/煤炭运输	P33	EC8/PR5	M1.4/S1.1/S1.2
诚信四海 追求卓越/保障重要物资运输/油品运输	P33	EC8/PR5	M1.4/S1.1/S1.2
诚信四海 追求卓越/保障重要物资运输/铁矿石运输	P34	EC8/PR5	M1.4/S1.1/S1.2
诚信四海 追求卓越/保障重要物资运输/粮食运输	P34	EC8/PR5	
诚信四海 追求卓越/保障重要物资运输/汽车运输	P35	EC8/PR5	S1.5
诚信四海 追求卓越/携手价值链伙伴/筑牢合作基础	P36	EC6	G3.3/M3.2/M3.3/M3.5/M3.6
诚信四海 追求卓越/携手价值链伙伴/推动联营发展	P37	EC9	LOM2.12/M3.2/M3.7
平安为本 安全航行	P38-45		
平安为本 安全航行/2012 年关键绩效	P39		S3.7
平安为本 安全航行/追求长效安全/完善安全生产责任体系	P40		LOS3.1
平安为本 安全航行/追求长效安全/排查安全隐患	P40		S3.5
平安为本 安全航行/追求长效安全/推进安全生产标准化	P41		S3.5
平安为本 安全航行/打造安全文化/安全培训紧贴实况	P42		S3.2/S3.4
平安为本 安全航行/打造安全文化/培养安全文化	P42		S3.3
平安为本 安全航行/全面提升航运安全裕度/过硬的科技保障	P43		S3.5
平安为本 安全航行/全面提升航运安全裕度/加强“三防”预警	P43-44	PR2/PR4	S3.6/S3.7
平安为本 安全航行/维护陆岸安全/建设平安港口	P45	PR1	S3.2
平安为本 安全航行/维护陆岸安全/船舶制造与维修	P45	PR1/PR2	S3.3
绿色罗盘 环保海运	P46-55		E1.1
绿色罗盘 环保海运/2012 年关键绩效	P47	4.8/4.12/EC9/EN26	G3.2/LOE1.6
绿色罗盘 环保海运/持续推进环境管理/环境管理体系建设	P48	EC2/EN6	E1.1/E2.1/E3.1
绿色罗盘 环保海运/持续推进环境管理/船舶能效管理	P48	EN5/EN7	LOE1.6
绿色罗盘 环保海运/应对气候变化	P49	EN3/EN4/EN6/EN16/EN17/ EN20	E3.1/E3.2
绿色罗盘 环保海运/应对气候变化/高效利用燃油	P50	EC2/EN5/EN6/EN18	LOM2.11/LOE1.4/LOE1.5/LOE1.6/ E3.1/E3.2
绿色罗盘 环保海运/应对气候变化/推进 LNG 使用	P51	EN5/EN7/EN18	E2.3/E3.1
绿色罗盘 环保海运/应对气候变化/航路优化	P51	EN5/EN7/EN18	LOE1.6
绿色罗盘 环保海运/应对气候变化/促进陆岸节能	P51	EN5/EN6/EN18	LOE1.4/LOE1.6/E1.3/E3.2
绿色罗盘 环保海运/力行节能减排/高效利用资源	P52	EN5/EN26	E1.2/LOE1.6/E1.8/E3.1/E3.2

报告指标索引

报告目录	页码	全球报告倡议组织 (GRI) G3.1 指标对标	中国社科院 CASS-CSR2.0 指标对标
绿色罗盘 环保海运/力行节能减排/控制废弃物排放	P52-53	EN7/EN12/EN25	
绿色罗盘 环保海运/力行节能减排/加强资源回收利用	P53	EN7/EN12/EN27	E1.8/E2.13
绿色罗盘 环保海运/维护海洋生态平衡/参与水环境保护	P54	EN12/EN14/EN24/EN25	LOE1.4/E1.8/E1.10
绿色罗盘 环保海运/维护海洋生态平衡/维护生物多样性	P55	EN12/EN14/EN11/EN14	E1.8/E1.10
活力扬帆 人本发展	P56-67		
活力扬帆 人本发展/2012 年关键绩效	P57	LA1	S1.9/S2.10
活力扬帆 人本发展/创造发展空间/搭建理想平台	P58-59	LA11	S2.21/S2.22/S2.23
活力扬帆 人本发展/创造发展空间/优化培训体系	P59	LA10/LA11/HR8	S2.21/S2.22/S2.23
活力扬帆 人本发展/创造发展空间/珍视员工奉献	P60	LA11	S2.22
活力扬帆 人本发展/保障劳动权益	P61	EC3/EC5/LA1/LA2/LA13/LA14/ HR3/HR4/HR6/HR7	S2.1/S2.2/S2.3/S2.5/S2.7/S2.12/ S2.13/S2.14
活力扬帆 人本发展/保障劳动权益/畅通沟通渠道	P62	LA5/HR9/HR11	S2.8/S2.12/S2.24/S2.25
活力扬帆 人本发展/保障劳动权益/薪酬福利体系	P63	EC3	S2.3/S2.10/S2.26
活力扬帆 人本发展/保障劳动权益/注重身心健康	P63	LA8/LA9	S2.16/S2.17/S2.19/S2.20
活力扬帆 人本发展/关怀无处不在/丰富文体活动	P64	SO1	S2.28
活力扬帆 人本发展/关怀无处不在/感受温馨暖意	P65-66	LA8	S2.7/S2.25/S2.26/S2.27/S2.29
活力扬帆 人本发展/关怀无处不在/提升幸福指数	P66-67		S2.27/S2.28
公民建设 传递和谐	P68-79		
公民建设 传递和谐/2012 年关键绩效	P69	4.8/SO1	S4.9
公民建设 传递和谐/助力航运强国建设/响应国家政策	P70	4.12/SO5	S1.5
公民建设 传递和谐/助力航运强国建设/推动行业发展	P71	4.12/SO5	
公民建设 传递和谐/助力航运强国建设/培育行业后备军	P72	EC1/EC8/SO6	G6.2
公民建设 传递和谐/参与社区建设/共建文明社区	P73-74	EC8/SO10	S4.1/S4.2/S4.10
公民建设 传递和谐/参与社区建设/慈善捐助	P74	EC1/EC8/SO6	S4.2/S4.9/S4.11
公民建设 传递和谐/扶贫公益平台	P75-76	EC8	S1.8/S4.1/S4.7/S4.8/S4.11
公民建设 传递和谐/全球责任公民	P77		S1.6/S1.8/S2.7/S4.4/E1.8
公民建设 传递和谐/全球责任公民/慈善救助活动	P78	EC1/EC8/SO6	S4.12
公民建设 传递和谐/全球责任公民/维护国际航运安全	P79	EC1/EC8/SO6	S4.12
2013 年展望	P80		A1
第三方点评	P82	3.12	A2
报告指标索引	P84-86	3.13	A3
意见反馈表	P87		A4
封底			P4.1

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，中国海运（集团）总公司将持续改进社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别期盼您的宝贵意见和建议

1. 报告整体评价（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对本报告的总体印象：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告版式设计：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告可读性：

很合理 较合理 一般 较差 很差

2. 您认为本报告存在哪些不足？

3. 您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

4. 您对中国海运社会责任工作有哪些建议？

（请填写后传真至：021-65966348）



 中国海运(集团)总公司

地址：中国上海市东大名路678号
邮编：200080
电话：+86-21-6596 7600
传真：+86-21-6596 6348
www.cnshipping.com



报告采用大豆环保油墨
和可回收环保纸张印制

